1. ———————— skills consist of the ability to work effectively with other people

———————— என்பது மற்றவர்களுடன் திறம்பட செயல்படும் திறமையை குறிக்கிறது.

(A) Technical skills
தொழில்நுட்ப திறன்கள்

(B) Diagnostic skills
கண்டறியும் திறன்கள்

(C) Human skills
மனித திறன்கள்

(D) Conceptual skills
கருத்தியல் திறன்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

2. ———————— refers to the ability and knowledge in using the equipment to perform specific tasks.

———————— என்பது குறிப்பிட்ட பணிகளை செய்ய கருவிகளை பயன்படுத்தும் திறமையையும் மற்றும் அறிவையும் குறிக்கிறது.

(A) Conceptual skills
கருத்தியல் திறன்கள்

(B) Technical skills
தொழில்நுட்ப திறன்கள்

(C) Human skills
மனித திறன்கள்

(D) Diagnostic skills
கண்டறியும் திறன்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

3. The level of management is classified by
நிர்வாகத்தின் நிலைகள் ———————— வகைப்படுத்தப்பட்டது.

(A) Top level – Middle level – Economic level
உயர்நிலை – நடுத்தர நிலை – பொருளாதார நிலை

(B) Top level – Middle level – Operational level
உயர்நிலை – நடுத்தர நிலை – செயல்பாட்டு நிலை

(C) Social level – Operational level – Economic level
சமூகநிலை – செயல்பாட்டு நிலை – பொருளாதார நிலை

(D) Operational level – Top level – Economic level
செயல்பாட்டு நிலை – உயர்நிலை – பொருளாதார நிலை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

4. Characteristics of Bureaucratic organisation does not include.
அதிகாரத்துவ அமைப்பின் பண்புகள் இதில் எது அடங்காது?

(1) Allocation of official duties among various positions
வெவ்வேறு பதவிகளுக்கு இடையே உத்தியோக பூர்வ கடமைகளின் ஒதுக்கீடு.

(2) Creating group harmony and cooperation.
குழு ஒற்றுமையையும் ஒத்துழைப்பையும் உருவாக்குதல்

(3) Implied clear-cut division of labour
தெளிவான தொழிலாளர் பிரிவினை

(4) Influence of attitudes and relationships
மனப்பான்மை மற்றும் தொடர்புமுறைகள்

(A) (2) and (4)
(2) மற்றும் (4)

(B) (2) and (3)
(2) மற்றும் (3)

(C) (1) and (3)
(1) மற்றும் (3)

(D) (3) and (4)
(3) மற்றும் (4)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

5. Find out the following statements which is not true for lower level management
கீழ்நிலை நிர்வாகத்திற்கு பொருந்தாத பின்வரும் அறிக்கைகளைக் கண்டறியவும்.

(A) Ensure the quality of the output
உற்பத்தியின் தரத்தை உறுதிபடுத்துதல்

(B) They strive to reduce the wastage
வீணாவதைக் குறைக்க அவர்கள் முயற்சி செய்கிறார்கள்

(C) Analyze the business environment and its implications
வணிகச் சூழல் மற்றும் அதன் தாக்கங்களை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்

(D) They ensure the safety standards within the organisation
அவர்கள் நிறுவனத்திற்குள் பாதுகாப்பு தரங்களை உறுதி செய்கிறார்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

6. The term MBO was introduced by Peter. F. Drucker in the year
MBO என்ற சொல் பீட்டர் (F. DRUCKER) எப் டிரக்கரால் எந்த வருடம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

(A) 1954

(B) 1945

(C) 1964

(D) 1946

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

7. MBO stands for
MBO என்பதன் சுருக்கம்

(A) Management by order
ஒழுங்குமுறை மேலாண்மை

(B) Management by operation
செயல்பாட்டின் மூலம் மேலாண்மை

(C) Management by Optimization
உகபாக்கம் மூலம் மேலாண்மை

(D) Management by Objectives
குறிக்கோள்களால் மேலாண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

8. Management by objectives (MBO)

குறிக்கோளுடைய மேலாண்மை (MBO)

Assertive [A] : MBO is effective way on planning and organising the work

உறுதியான [A] : குறிக்கோளுடைய மேலாண்மை (MBO) வேலையை திட்டமிடல் மற்றும் ஒழுங்கமைக்க திறமையான வழியாகும்.

Reason [R] : Employees participate in setting objectives

காரணம் [R] : பணியாளர்கள் இலக்குகளை நிர்ணயிக்க பங்கேற்கின்றனர்

(A) Both [A] and [R] are true

கூற்று [A] மற்றும் காரணம் [R] இரண்டும் உண்மை

(B) Both [A] and [R] are false

கூற்று [A] மற்றும் காரணம் [R] இரண்டும் தவறு

(C) [A] is true, but [R] is false

கூற்று [A] உண்மை, காரணம் [R] தவறு

(D) [A] is false, but [R] is correct

கூற்று [A] தவறு, காரணம் [R] சரி

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

9. The potential challenge might arise from over - reliance on MBE _____.

விதிவிலக்குடைய மேலாண்மை செயல்வடிவத்தின் மூலம் அதிகப்படியான நம்பிக்கை இருப்பதால் என்ன சாத்தியமான சவால் ஏற்படகூடும்?

(A) Decreased managerial control
நிர்வாக கட்டுப்பாடு குறைதல்

(B) Increased employee autonomy
பணியாளர்களின் சுயாட்சி அதிகரித்தல்

(C) Failure to address minor performance issues
சிறிய செயல்திறன் சிக்கல்களைத் தீர்க்க தவறுதல்

(D) Enhanced organisational agility
நிறுவன சுருசுருப்பை உயர்த்துதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

10. Staffing:
பணியாளர்கள்

(a)	Work load analysis பணிசுமை பகுப்பாய்வு	1.	It shows the number and types of human resources available with the organisation இது நிறுனவத்தில் கிடைக்கும் மனித வளங்களின் எண்ணிக்கையையும் வகைகளையும் காட்டுகிறது.
(b)	Casual callers சாதாரண அழைப்பாளர்கள்	2.	Under this methods of recruitment, notices is placed on the notice Board of the enterprise specifying the details of the Jobs available இந்த முறையின் கீழ், நிறுவனத்தின் அறிவிப்பு பலகையில் வேலைவாய்ப்புகளின் விவரங்களைக் குறிக்கும் அறிவிப்பு வெளியிடப்படுகிறது.
(c)	Workforce analysis பணியாளர்கள் பகுப்பாய்வு	3.	It involves determining the number and types of human resources required to perform various Jobs பல்வேறு பணிகளை செய்வதற்கு தேவையான மனித வளங்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் வகைகளை நிர்ணயிப்பதை உள்ளடக்கியது.
(d)	Apprenticeship programms பயிற்சி திட்டங்கள்	4.	Trainee works under the guidance of a master worker பயிற்சியாளர் ஒரு திறன் வாய்ந்த தொழிலாளியின் வழிகாட்டுதலின் கீழ் வேலை செய்கிறார்.

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	2	3	4
(B)	3	1	4	2
(C)	2	1	4	3
(D)	4	2	1	3

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

11. The Relay Assembly Test Room Experiment were introduced by _____.
ரிலே அசெம்பிளி அறை சோதனை யாரால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

(A) Elton Mayo
எல்டன் மாயோ

(B) Mary Parkett
மேரி பார்கெட்

(C) Lillian Gilbert
லிலியன் கில்பர்ட்

(D) Henry Fayol
ஹென்றி ஃபாயோல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

12. From the following find out who has not contributed for the development of system Approach
பின்வருவனவற்றிலிருந்து அமைப்பு அணுகுமுறையின் வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்காதவர் யார்?

(A) Kenneth Boulding
கென்னத் போல்டிங்

(B) Nisbet Wiener
நிஸ்பெட் வீனர்

(C) F.E Kast
F.E காஸ்ட்

(D) Herbert Simon
ஹெர்பர்ட் சைமன்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

13. _____ is known as the 'Father as scientific management.
_____ என்பவர் அறிவியல் நிர்வாகத்தின் தந்தை என்று அழைக்கப்படுகிறார்.

(A) Henry Fayal
ஹென்றிஃபாயல்

(B) Elton Mayo
எல்டன் மாயோ

(C) F.W. Taylor
F.W. டெய்லர்

(D) Frederick Herzberg
ஃப்ரெட்ரிக் ஹெர்ஸ்பெர்க்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

14. The key principle (s) of contingency management theory is/are
தற்செயல் மேலாண்மை கோட்பாட்டின் முக்கிய கொள்கைகள் பின்வருமாறு.

(1) Management principles are universally applicable and can be standardized

மேலாண்மைக் கொள்கைகள் உலகஅளவில் பொறுத்தக்கூடியவை மற்றும் தரப்படுத்தக்கூடியவை

(2) Organizations are different, face different situations, and require different ways of management

நிறுவனங்கள் வேறுபட்டவை, வேறுபட்ட சூழ்நிலைகள், மற்றும் வேறுபட்ட மேலாண்மை முறைகளை எதிர்கொள்ள தேவைப்படுகின்றன

(3) Management practice should be flexible and adapted to specific circumstances

மேலாண்மை நடைமுறைகள் நெகிழ்வானதாகவும் குறிப்பிட்ட சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப்பவும் இருக்க வேண்டும்.

(4) There is one best way to manage is all situations

எல்லா சூழ்நிலைகளிலும் நிர்வகிக்க ஒரு சிறந்த வழி உள்ளது

(A) (1), (2), and (3) are correct

(1), (2), மற்றும் (3) சரியானவை

(B) (1), (3), and (4) are correct
(1), (3), மற்றும் (4) ஆகியவை சரியானவை

(C) (2), and (3) are correct

(2) மற்றும் (3) ஆகியவை சரியானவை

(D) (1) and (2) are correct
(1) மற்றும் (2) ஆகியவை சரியானவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

15. From the following choose the correct one
பின்வருவனவற்றில் சரியானதை தேர்வு செய்க.

(i) Taylor concentrated on improving the management of jobs

டெய்லர் என்பவர் மேலாண்மை பணிகளை வளர்பதில் கவனம் செலுத்தினர்

(ii) Fayol's main concern was to improve the management of the total organisation.

ஃபாயல் என்பவர் மொத்த மேலாண்மை அமைப்பை வளர்பதில் கவனம் செலுத்தினர்

(iii) Taylor is a Father of scientific management

டெய்லர் அறிவியல் மேலாண்மையின் தந்தை என அழைக்கப்படுகிறார்.

(A) (i) only
(i) மட்டும்

(B) (ii) only
(ii) மட்டும்

(C) (i) and (ii) only
(i) மற்றும் (ii) மட்டும்

(D) (i), (ii) and (iii) only
(i), (ii) மற்றும் (iii) மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

16. ———————— is the primary Goal of the finance function in a Business?
ஒரு வணிகத்தின் நிதிச் செயல்பாட்டின் முதன்மை இலக்கு

(A) To minimize costs
செலவுகளை குறைப்பது

(B) To maximize employees satisfaction
பணியாளர் திருப்தியை அதிகரிப்பது

(C) To maximize shareholders wealth
பங்குதாரர் செல்வத்தை அதிகரிப்பது

(D) To increase market share
சந்தை பங்கை அதிகரிப்பது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

17. Net working capital refers to
நிகர நடைமுறை மூலதனம் எதை குறிக்கிறது.

(A) Total current Assets
மொத்த நடப்பு சொத்துக்கள்

(B) Total current Liabilities
மொத்த நடப்பு பொறுப்புகள்

(C) Current Assets – Current Liabilities
நடப்பு சொத்துக்கள் – நடப்பு பொறுப்புகள்

(D) Current Assets + Current Liabilities
நடப்பு சொத்துக்கள் + நடப்பு பொறுப்புகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

18. The shift in the Finance function towards a more strategic role in the 20th century is mostly closely field to.
20 ஆம் நூற்றாண்டில் நிதி செயலின் மேலாண்மையான பங்குக்கான மாற்றும் முக்கியமாக எந்த காரணத்திற்கு தொடர்புடையது?

(A) The rise of modern Financial instruments like derivatives
நவீன நிதி கருவிகளின் (பரிந்துரைகள் போன்றவை) உயர்வு

(B) The increased complexity of business organizations
வணிக நிறுவனங்களின் சிக்கலான வளர்ச்சி

(C) The focus on Financial Reporting for Regulatory compliance
ஒழுங்கு முறைக்கான நிதி அறிக்கைகள்

(D) The development of accounting as a profession
கணக்கியல் தொழில்முறை என்ற வகையில் வளர்ச்சி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

19. If a investor is willing to take on a higher risk, the expected return must
ஒரு முதலீட்டாளன் அதிக ஆபத்தை ஏற்க தயாராக இருந்தால் எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானம்

(A) Decrease
குறைவாகும்

(B) Stay the same
மாறாது

(C) Increase
அதிகரிக்கும்

(D) Not be related to risk
ஆபத்துடன் தொடர்புடையதில்லை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

20. In financial management, the goal of profit maximization is often criticized because it
நிதி மேலாண்மையில் லாப அதிகரிப்பு என்ற நோக்கத்திற்கு எதிராக பொதுவாக விமர்சனம் செய்யப்படுகிறது ஏனென்றால் அது என்ன செய்கிறது?

(A) Does not consider risk factors
ஆபத்து அம்சங்களை கருத்தில் கொள்ளாது

(B) Focuses on short term gains rather than long term sustainability
நீண்டகால நிலைத்தன்மையினை விட குறுகிய கால லாபங்களைக் கவனிக்கின்றது

(C) Encourages reckless Financial decisions
அறியாமையான நிதி முடிவுகளை ஊக்குவிக்கின்றது

(D) Is too Narrow and ignores the importance of market share
மிகச் சுருக்கமான உள்ளது மற்றும் சந்தை பங்கு முக்கியத்துவத்தை பற்றிக் கவனிக்கவில்லை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

21. In which method uses the Net Present Value (NPV) to assess the profitability of a project?

எந்த திட்டத்தின் லாபத்தன்மையை மதிப்பிட நெட் பிரெஸன்ட் வெல்யூ (NPV) ஐ பயன்படுத்தும் முறை?

(A) Pay back period

திருப்பு செலுத்தும் காலம்

(B) Internal Rate of Return (IRR)

உள் வருவாய் விகிதம் (IRR)

(C) Profitability Index

லாப குறியீடு

(D) Discounted cash flow method

தள்ளுபடி செய்யப்பட்ட பணப்புழக்க முறை

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

22. According to risk-Return trade off, if the investor is willing to accept a higher possibility of losses, is called

இடர், வருவாய், ஈடுகட்டல் படி முதலீட்டாளர் அதிக இழப்புகளை ஏற்கத் தயாராக இருந்தால் எவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Losses

இழப்புகள்

(B) Possible profit

சாத்தியமான இலாபம்

(C) Possible Line

சாத்தியமான வரி

(D) Bottom Line

கீழ் வரி

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

23. ———————— relates to the selection of assets
———————— சொத்துக்களின் தேர்வு தேர்ந்தெடுப்பதுத் தொடர்பானது

(A) Capital budgeting
மூலதன வரவு செலவுத் திட்டம்

(B) Investment decision
முதலீட்டு முடிவு

(C) Working capital management
நடப்பு மூலதன மேலாண்மை

(D) Financing Decision
நிதி முடிவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

24. Compute the present/discounted value of the following future cash inflows, assuming a required rate of 10 percent Rs.100 a year for years 5 through 10 ————————.
வருங்கால பண வரவுகளின் தற்போதைய/தள்ளுபடி மதிப்பை கணக்கிடவும், 5 முதல் 10 ஆண்டுகள் வரை ஆண்டுக்கு 10 சதவீதம் ரூ.100 என்ற கட்டாய விகிதத்தை கருதி ————————.

(A) 235.38

(B) 297.47

(C) 316.99

(D) 248.69

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

25. ———————— is concerned with the management of current Assets
நடப்பு சொத்துக்களின் மேலாண்மை என்பது ———————— ஐக் குறிக்கும்.

(A) Risk Management
இடர் மேலாண்மை

(B) Working capital Management
செயல்முறை மூலதன மேலாண்மை

(C) Cash Management
பண மேலாண்மை

(D) Receivables Management
பெறத்தக்கவை மேலாண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

26. The rate of return on investments _____ with the storage of working capital
முதலீட்டு வருவாய் விகிதம், பணி மூலதனத்தை சேமித்து வைப்பதால் _____

(A) Increases
ஏறுகிறது

(B) Falls
குறைகிறது

(C) Adequate
போதுமானதாக இருக்கிறது

(D) Fits
பொருந்துகிறது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

27. Debtors Turnover Ratio = $\frac{\text{Debtors}}{\text{x}} \times 365$ days

x = ?

கடனாளிகளின் வருவாய் விகிதம் = $\frac{\text{கடனாளிகள்}}{\text{x}} \times 365$ நாட்கள்

x = ?

(A) Cash Sales
ரொக்க விற்பனை

(B) Credit Sales
கடன் விற்பனை

(C) Cash Purchase
ரொக்க கொள்முதல்

(D) Credit Purchase
கடன் கொள்முதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

28. To find the Present Value of a sum of Rs. 10,000 to be received at the end of each year for the next 5 years at 10% rate, Which one to be used from the given options?
10% வீதத்தில், அடுத்த 5 ஆண்டுகளுக்கு ஒவ்வொரு வருடத்தின் முடிவிலும் பெற்றபடும் ரூ. 10,000/- இன் தற்போதைய மதிப்பைக் கண்டறிய, கொடுக்கப்பட்ட விருப்பங்களிலிருந்து எதைப் பயன்படுத்த வேண்டும்

(A) Present value of a single cash flow table
ஒற்றை பணப்புழக்க அட்டவணையின் தற்போதைய மதிப்பு

(B) Present value of annuity table
வருடாந்திர அட்டவணையின் தற்போதைய மதிப்பு

(C) Future value of a single cash flow table
ஒற்றை பணப்புழக்க அட்டவனையின் எதிர்கால மதிப்பு

(D) Future value of annuity table
வருடாந்திர அட்டவணையின் எதிர்கால மதிப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

29. _____ is the value on the face of the bond.
_____ என்பது ஒரு பங்குச் சான்றிதழின் மதிப்பு ஆகும்

(A) Coupon value
கூப்பன் மதிப்பு

(B) Par value
முக மதிப்பு

(C) Discounted value
தள்ளுபடி மதிப்பு

(D) Premium value
பிரீமியம் மதிப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

30. _____ is the specified interest rate available on a security.
_____ என்பது ஒரு பத்திரத்தின் மீது கிடைக்கும் குறிப்பிட்ட வட்டி விகிதமாகும்.

(A) Coupon rate
கூப்பன் விகிதம்

(B) Par value
முக விகிதம்

(C) Discounted rate
தள்ளுபடி விகிதம்

(D) Premium rate
பிரீமியம் விகிதம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

31. A company are intended to be paid in the ordinary course of business, within one accounting year from its current assets, is
ஒரு நிறுவனம் அதன் நடப்பு சொத்துக்களிலிருந்து ஒரு கணக்கியல் வருடத்திற்குள், அதன் சாதாரண வணிகப் போக்கில் செலுத்தப்பட வேண்டியது

(A) Current Assets
நடப்பு சொத்துகள்

(B) Current Liability
நடப்பு பொறுப்புகள்

(C) Repayment of Loan
கடனை திருப்பி செலுத்துதல்

(D) Expenses
செலவுகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

32. An intermediary agent that provides cash or financing to companies by purchasing their accounts receivables.
நிறுவனங்களின் கணக்குகள் பெறத்தக்கவைகளை வாங்குவதன் மூலம் நிறுவனங்களுக்கு பணம் அல்லது நிதியுதவி வழங்கும் ஒரு இடைநிலை முகவர்

(A) Factoring
காரணியாக்கம்

(B) Commercial paper
வணிக காகிதம்

(C) Trade credit
வர்த்தக கடன்

(D) Loan
கடன்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

33. The cost of debt Influenced by
கடன் செலவு எதனால் பாதிக்கப்படுகிறது?

(A) The firm's equity structure
நிறுவனத்தின் பங்கு கட்டமைப்பு

(B) The risk free interest rate
அபாயம் இல்லாத வட்டி விகிதம்

(C) The company's Market share
நிறுவனத்தின் சந்தை பங்கு

(D) The amount of Retained earnings
ஈட்டப்பட்ட வருமானத்தின் அளவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

34. A firm's Receivables collection Period can be reduced by
ஒரு நிறுவனத்தின் வரம்பு வசூல் காலத்தை எவ்வாறு குறைக்க முடியும்?

(A) Increasing the credit period for customers
வாடிக்கையாளர்களுக்கான கடன் காலத்தை அதிகரிப்பது

(B) Offering early payment discounts
முன் கூட்டியே கட்டணம் செலுத்தும் தள்ளுபடியை வழங்குவது

(C) Relaxing credit standards
கடன் தர நிர்ணயங்களை இழுக்குவது

(D) Allowing higher credit limits
அதிகமான கடன் வரம்புகளை அனுமதிப்பது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

35. If a company has a positive EVA, it means
ஒரு நிறுவனம் நேர்மறையான EVA ஐ கொண்டிருந்தால், அது என்ன அர்த்தம்?

(A) The company is generating returns greater than its cost of capital
நிறுவனம் அதன் மூலதன செலவுக்கு மேல் வருமானம் உருவாக்கி கொண்டிருக்கின்றது

(B) The company is operating at a loss
நிறுவனம் இழப்பில் செயல்பட்டு இருக்கிறது

(C) The company's net profit is negative
நிறுவனத்தின் நிகர லாபம் எதிர்மறையாக உள்ளது

(D) The company's return on equity is lower than its cost of equity
நிறுவனத்தின் பங்கு வருமானம் அதன் பங்கு செலவுக்கு குறைவாக உள்ளது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

36. _____ is the interest that is calculated only on the original amount (Principal), and thus, no compounding of interest takes place

_____ என்பது அசல் தொகையில் மட்டுமே கணக்கிடப்படும் வட்டியாகும் மற்றும் வட்டிக்குவட்டி முறை கணக்கிடபடாது

(A) Floating Interest
நிலையில்லா வட்டி

(B) Simple Interest
எளிய வட்டி

(C) Fixed Interest
நிலையான வட்டி

(D) Compound Interest
கூட்டு வட்டி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

37. A firm that finances its assets by equity and debt is called _____

ஒரு நிறுவனம் பங்கு மற்றும் கடன் மூலம் அதன் சொத்துகளுக்கு நிதியளித்தால் _____ என்று அழைக்கப்படுகிறது

(A) Levered firm
நெம்புகோல் அல்லது இலக்குவுடைய நிறுவனம்

(B) Ungeared firm
இலக்கு நிர்ணயிக்காத நிறுவனம்

(C) Average firm
சராசரி நிறுவனம்

(D) Outstanding firm
சிறந்த நிறுவனம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

38. The shares of previously issued stock that a firm has purchased from a shareholder?
ஒரு நிறுவனம், ஒரு பங்குதாரரிடமிருந்து வாங்கிய முன்பு வெளியிடப்பட்ட பங்குகளின் பங்குகள்

(A) Capital Surplus shares
மூலதன உபரி பங்குகள்

(B) Undistributed capital stock
விநியோகிக்கப்படாத மூலதனப் பங்கு

(C) Treasury stock
கருவூலப் பங்கு

(D) Retained Equity
தக்கவைக்கப்பட்டது சமபங்கு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

39. Selling Accounts receivables to a third party at a reduced price is part of the collection process known as _____
மூன்றாம் தரப்பினருக்கு பெறத்தக்க கணக்குகளை குறைந்த விலையில் விற்பனை செய்வது என்பது சேகரிப்பு செயல்முறையின் எந்த ஒரு பகுதியாகும்

(A) Settling
தீர்வு

(B) Writing off
தள்ளுபடி செய்தல்

(C) Swing
வழக்குத் தொடுப்பது

(D) Factoring
காரணியாக்கம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

40. The goal of receivables management is to maximize the value of the firms by achieving a trade off between
பெறத்தக்கவை நிர்வாகத்தின் குறிக்கோள், பின்வருவனவற்றுக்கு இடையே ஒரு பரிமாற்றத்தை அடைவதன் மூலம் நிறுவனத்தின் மதிப்பை அதிகரிப்பதாகும்

(A) Risk & profitability
ஆபத்து மற்றும் இலாபம்

(B) Liquidity & Profitability
பணப்புழக்கம் மற்றும் இலாபம்

(C) Return & Profitability
வருவாய் மற்றும் இலாபம்

(D) Return & Liquidity
மீள் வருகை மற்றும் பணப்புழக்கம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

41. _____ function of e-commerce ensures secure processing of payments
ஈ-காமர்ஸின் (மின் வணிகம்) _____ செயல்பாடு பாதுகாப்பான முறையில் பணம் செலுத்துவதை உறுதி செய்கிறது

(A) Payment Gateway
கட்டண நுழைவாயில்

(B) Content Management System (CMS)
உள்ளடக்க மேலாண்மை அமைப்பு (CMS)

(C) Web Analytics
வலை பகுப்பாய்வு

(D) Supply chain management
விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

42. In e-commerce, _____ is the role of 'order fulfillment'
மின் வணிகத்தில் 'ஆர்டர் பூர்த்தி'யின் பங்கு என்பது _____

(A) Processing and delivering customer orders
வாடிக்கையாளர் ஆர்டர்களை செயலாக்குதல் மற்றும் வழங்குதல்

(B) Managing customer data
வாடிக்கையாளர் தரவை நிர்வகித்தல்

(C) Developing marketing strategies
சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை உருவாக்குதல்

(D) Maintaining the website
இணையதளத்தை பராமரித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

43. Architecture of database can be viewed as having _____
தரவுத்தளத்தின் கட்டமைப்பு எத்தனை நிலைகளைக் கொண்டுள்ளது _____

(A) Two levels
இரண்டு நிலைகள்

(B) Four levels
நான்கு நிலைகள்

(C) Three levels
மூன்று நிலைகள்

(D) One level
ஒரு நிலை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

44. Who build a digital environment in which buyers and sellers can meet, display products, search for products & establish prices
வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் சந்திக்கக்கூடிய, டிஜிட்டல் தயாரிப்புகளைத் தேடக்கூடிய மற்றும் விலைகளை நிர்ணயிக்கக்கூடிய டிஜிட்டல் சூழலை உருவாக்குபவர் யார்?

(A) Transaction Broker
பரிவர்த்தனை தரகர்

(B) Market Creator
சந்தை உருவாக்குபவர்

(C) Portal
இணைய நுழைவாயில்

(D) E-tailer
இ-சில்லறை விற்பனையாளர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

45. Online retail stores, often called as _____
ஆன்லைன் சில்லறை கடைகள் பெரும்பாலும் _____ என அழைக்கப்படுகின்றன

(A) e-shop
மின்னணு கடை

(B) e-tailers
மின்னணு விற்பனையாளர்கள்

(C) brick-tailers
பிரிக் விற்பனையாளர்கள்

(D) click-tailers
கிளிக் விற்பனையாளர்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

46. Which one is the following E-Commerce driver for "E-Commerce addresses their concerns quickly, efficiently and at low cost".
"மின்னணு வர்த்தகத்தில் அவர்களின் தேவைகளை விரைவாக செயல்திறன் மற்றும் குறைந்த செலவில் நிவர்த்தி செய்கிறது" என்பதற்கான பின்வரும் மின்னனு வர்த்தகத்தின் இயக்கி எதுவாகும் _____

(A) Personalization
தனிப்பயனாக்கம்

(B) Ubiquity
எங்கும் நிறைந்தது

(C) Information Density
தகவல் அடர்த்தி

(D) Digital Convergence
இயக்க ஒருங்கிணைப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

47. The major challenge in implementing E-Governance in developing countries is _____
வளரும் நாடுகளில் மின்-ஆளுமையை செயல்படுத்துவதில் ஒரு பெரிய சவால் என்பது குறிப்பது

(A) High literacy rate
அதிக எழுத்தறிவு விகிதம்

(B) Lack of infrastructure and digital literacy
உள் கட்டமைப்பு மற்றும் டிஜிட்டல் எழுத்தறிவு இல்லாமை

(C) Abundance of Resources
வளங்களின் மிகுதி

(D) Advanced technological infrastructure
மேம்பட்ட தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

48. The following cloud service Models allows users to build their own applications an a platform provided by a Third party vendor.
பின்வரும் கிளவுட் சேவை மாதிரிகளில் எது மூன்றாம் தரப்பு விற்பனையாளரால் வழங்கப்பட்ட தளத்தில் பயனர்கள் தங்கள் சொந்த பயன்பாடுகளை உருவாக்க அனுமதிக்கிறது?

(A) Software as a service (Saas)
ஒரு சேவையாக மென்பொருள் (Saas)

(B) Platform as a Service (Paas)
ஒரு சேவையாக இயங்குதளம் (Paas)

(C) Infrastructure as a Service (Iaas)
ஒரு சேவையாக உள்கட்டமைப்பு (Iaas)

(D) Function as a Service (Faas)
ஒரு சேவையாக செயல்பாடு (Faas)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

49. _____ Technology is commonly used for secure online transactions in E-Commerce
ஈ-காமர்ஸில் பாதுகாப்பான ஆன்லைன் பரிவர்த்தனைகளுக்கு பொதுவாக பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்பம் எது?

(A) HTML
(B) SSL/TLS
(C) XML
(D) JAVA Script
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

50. _____ is the primary goal of E-Governance
மின் ஆளுமையின் முதன்மை இலக்கு என்ன?

(A) To improve manual processing of Government documents
அரசாங்க ஆவணங்களின் கைமுறை செயலாக்கத்தை மேம்படுத்துதல்

(B) To enhance the efficiency and transparency of government services through digital means
டிஜிட்டல் வழிமுறைகள் மூலம் அரசாங்க சேவைகளின் செயல்திறன் மற்றும் வெளிப்படைத் தன்மையை மேம்படுத்துதல்

(C) To increase physical paperwork in government operations
அரசாங்க நடவடிக்கைகளில் உடல் ஆவணங்களை அதிகரிக்க

(D) To Replace all government employees with automated systems
அனைத்து அரசு ஊழியர்களுக்கும் தானியங்கி அமைப்புகளை மாற்றுதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

51. Data mining is primarily used for
டேட்டா மைனிங் எதற்காகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது?

(A) Creating physical databases for record-keeping
பதிவு செய்தலுக்கான இயற்பியல் தரவுத்தளங்களை உருவாக்குதல்

(B) Extracting useful patterns and knowledge from large sets of data
பெரிய அளவிலான தரவுகளிலிருந்து பயனுள்ள வடிவங்கள் மற்றும் அறிவைப் பிரித்தெடுத்தல்

(C) Reducing the amount of data stored in a database
தரவுத்தளத்தில் சேமிக்கப்பட்ட தரவுகளின் அளவைக் குறைத்தல்

(D) Encrypting data to ensure security
பாதுகாப்பை உறுதிப்படுத்த தரவை குறியாக்கம் செய்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

52. _____ technique is commonly used in data mining to predict future trends.
எதிர்காலப் போக்குகளைக் கணிக்க தரவுச் செயலாக்கத்தில் பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படும் நுட்பம் எது?

(A) Association rule mining
சங்க விதி சுரங்கம்

(B) Classification
வகைப்பாடு

(C) Clustering
கிளஸ்டரிங்

(D) Data visualization
தரவு காட்சிப்படுத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

53. Match the following correct advantages of E-Commerce :
மின்னனு வர்த்தகம் பின்வரும் சரியான நன்மைகளைப் பொருத்தவும் :

(a) Reducing production cost உற்பத்தி செலவைக் குறைத்தல்	1. Central database for different departments of the company நிறுவனத்தின் பல்வேறு துறைகளுக்கான மத்திய தரவுத்தளம்
(b) Better information system சிறந்த தகவல் அமைப்பு	2. Replacing paper-based business operations காகித அடிப்படையிலான வணிக நடவடிக்கைகளை மாற்றுதல்
(c) Better management system within organization நிறுவனத்திற்குள் சிறந்த மேலாண்மை அமைப்பு	3. Extending the business to cover more customer அதிக வாடிக்கையாளர்களை உள்ளடக்கம் வகையில் வணிகத்தை விரிவுபடுத்துகிறது
(d) Better business strategy சிறந்த வணிக உத்தி	4. Faster data retrieval rate வேகமான தரவு மீட்பு விகிதம்

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	3	2	4
(B)	2	4	1	3
(C)	3	1	2	4
(D)	1	4	2	3

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

54. The ———————— is considered as a source of foundation for effective decision making and strategic planning.

கீழ்கண்டவற்றுள் எது ஒரு நிறுவனத்தின் முதுகெலும்பாக உள்ளது ————————.

(A) Capital
மூலதனம்

(B) Employee
பணியாளர்

(C) Management
மேலாண்மை

(D) Information
தகவல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

55. _____ GIS operation involves overlaying two layers to find areas of intersection.

_____ GIS செயல்பாடு குறுக்குவெட்டு பகுதிகளைக் கண்டறிய இரண்டு அடுக்குகளை அடுக்கி வைப்பதை உள்ளடக்கியது.

(A) Buttering
இடையூறு

(B) Clipping
கிளிப்பிங்

(C) Overlay analysis
மேலடுக்கு பகுப்பாய்வு

(D) Dissolving
கலைத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

56. A new data analysis technology which has given both the government and the private sector even more profiling capabilities is called

ஒரு புதிய தரவு பகுப்பாய்வு தொழில்நுட்பம், இது அரசு மற்றும் தனியார் துறைக்கு இன்னும் கூடுதலான விவரக் குறிப்பு திறன்களை வழங்கியுள்ளது.

(A) NORO

(B) NARA

(C) NARO

(D) NORA

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

57. The term that describes the process of capturing and storing knowledge in (KMS)

அறிவு மேலாண்மை அமைப்பு (KMS) ல் அறிவைப் பிடிக்கும் மற்றும் சேமிக்கும் செயல் முறையை இந்த சொல் விவரிக்கிறது

(A) Knowledge Acquisition
அறிவு வாங்குதல்

(B) Knowledge Dissemination
அறிவு பரவல்

(C) Knowledge Integration
அறிவு ஒருங்கிணைப்பு

(D) Knowledge Management
அறிவு மேலாண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

58. In a database, what does ACID stands for
தரவுத்தொகுப்பில் ACID என்ன என்று குறிப்பது

(A) Atomicity, consistency, isolation, durability
அணுக்கம், நிலைத்தன்மை, தனிமை, நீடித்தன்மை

(B) Atomatic, consistent, independent, durable
தானாக, நிலைத்தன்மை, சுதந்திரமான, நீடிக்கக்கூடிய

(C) Atomic, consistent, isolated, dynamic
அணுக்கம், நிலைத்தன்மை, தனிமைப்படுத்தப்பட்டது, மாற்றம்

(D) Atomicity, consistent, isolated, duration
அணுக்கம், நிலைத்தன்மை, தனிமை, கால அளவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

59. B.P.R. means _____.
B.P.R. என்பது _____.

(A) Business Product Reengineering
வணிக தயாரிப்பு மறுபொறியியல்

(B) Business Process Reengineering
வணிக செயல்முறை மறுபொறியியல்

(C) Business Process Reforming
வணிக செயல்முறை சீர்திருத்தம்

(D) Business Product Reselling
வணிக தயாரிப்பு மறுவிற்பனை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

60. Which of the following is not a typical component of an MIS :
பின்வருவனவற்றில் எது MIS யின் பொதுவான கூறு அல்ல ?

(A) Data base management system
தரவுத் தள மேலாண்மை அமைப்புகள்

(B) Decision support systems
முடிவு ஆதரவு அமைப்புகள்

(C) Customer Relationship Management (CRM)
வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை

(D) Physical hardware only
இயற்பியல் (உடல்) வன்பொருள் மட்டும் (Physical)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

61. Information about performance is disclosed by
இவற்றுள் எது செயல்திறன் பற்றிய தகவல்கள் வெளிப்படுத்தப்படுகிறது ?

(A) Balance sheet
இருப்புநிலை குறிப்பு

(B) Statement of cash flows
பணப்புழக்கங்களின் அறிக்கை

(C) Both (A) & (B)
(A) மற்றும் (B) இரண்டும்

(D) Profit and loss account
இலாப நட்ட கணக்கு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

62. The method of transferring items from a journal into their respective ledger accounts of journal is known as _____.
ஒரு குறிப்பேட்டில் இருந்து பொருட்களின் பரிமாற்றம் அவற்றின் அந்தந்த பேரேட்டு கணக்குகள் அல்லது குறிப்பேடுகளுக்கு மாற்றுவதற்கான முறை _____.

(A) Balancing
சமநிலைப்படுத்தல்

(B) Arithmetic
எண்ணியல்

(C) Entry
உள்ளீடு

(D) Posting
பதிதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

63. If wages paid for the installation of new machinery is debited to the wages account it is _____.
புதிய இயந்திரங்களை நிறுவுவதற்கான கூலியை, கூலி கணக்கில் பற்று வைத்தால் அது _____.

(A) An error of commission
கழிவு பிழை

(B) An error of omission
விடுபட்ட பிழை

(C) An error of principle
கொள்கை பிழை

(D) A retification error
ஒரு திருத்த பிழை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

64. Arrange the steps of receipts and payments accounts on chronological order.
வருமானம் மற்றும் செலுத்தும் கணக்குகளின் படிகளை காலவரிசைப்படி ஒழுங்குபடுத்துங்கள்

(1) Adjustments is respect of revenue items i.e., outstandings, prepayments, incomes received in advance and incomes due but not yet received are to be made

வருவாய் பிரிவுகளின் மதிப்பீடுகள், அதாவது, நிலுவையில் உள்ளவை, முன்கூட்டியே செலுத்தப்பட்டவை, முன் கூட்டியே பெறப்பட்ட வருமானம் மற்றும் வரவிருக்கும் ஆனால் இன்னும் பெறப்படாத வருமானம் ஆகியவை செய்யப்பட வேண்டும்

(2) Ignore the opening and closing balance of cash and the capital receipts and capital expenditure

பணத்தின் தொடக்க மற்றும் இறுதி இருப்பு மற்றும் மூலதன ரசீதுகள் மற்றும் மூலதனச் செலவினங்களை புறக்கணிக்கவும்

(3) Provide the depreciation and provision for doubtful debts etc., if required

வருமானம் தேவைப்பட்டால் தேய்மானம் மற்றும் சந்தேகத்திற்கிடமான கடன்கள் போன்றவற்றை வழங்குதல்

(4) Take only the revenue receipts and revenue payments from the receipt and payment account excluding the portions offer previous years and subsequent years

முந்தைய வருடங்கள் மற்றும் அடுத்தடுத்த வருடங்களின் பகுதிகளைத் தவிர்த்து, ரசீது மற்றும் கட்டணக் கணக்கிலிருந்து வருவாய் ரசீதுகள் மற்றும் கொடுப்பனவுகளை மட்டும் எடுத்துக் கொள்ளுங்கள்

(A) 2, 3, 1, 4 (B) 2, 4, 1, 3

(C) 1, 4, 3, 2 (D) 4, 1, 3, 2

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

65. _____ is not typically a method used to ascertain the profit of a business with incomplete records

பின்வருவனவற்றில் _____ முழுமையற்ற பதிவுகளைக் கொண்ட வணிகத்தின் லாபத்தைக் கண்டறிய பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படுவதில்லை?

(A) Statement of affairs method

விவகாரங்களின் அறிக்கை முறை

(B) Net worth method

நிகர மதிப்பு முறை

(C) Conversion method

மாற்றும் முறை

(D) Historical cost method

வரலாற்று செலவு முறை

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

66. In single-entry book keeping system, which of the following is typically not recorded?

ஒற்றை நுழைவு புத்தக பராமரிப்பு அமைப்பில், பின்வருவனவற்றில் எது பொதுவாக பதிவு செய்யப்படவில்லை

(A) Cash receipts

பண ரசீதுகள்

(B) Sales revenue

விற்பனை வருவாய்

(C) Depreciation expenses

தேய்மான செலவு

(D) Purchase of inventory

சரக்கு கொள்முதல்

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

67. In the context of an audit the term "Material Misstatement" refers to

தணிக்கையின் பின்னனியில் "பொருள்தவறாகக் கூறுதல்" என்பதைக் குறிக்கிறது

(A) A minor error that does not affect the financial statements

நிதிநிலை அறிக்கைகளை பாதிக்காத சிறிய பிழை

(B) An error (or) omission that is significant enough to influence the decisions of users

பயனர்களின் முடிவுகளை பாதிக்கும் அளவுக்கு குறிப்பிடத்தக்க பிழை அல்லது புறக்கணிப்பு

(C) A discrepancy that is discovered after the audit has been completed

தணிக்கை முடிந்த பிறகு கண்டறியப்படும் முரண்பாடு

(D) A mistake made in the preparation of audit report

தணிக்கை அறிக்கை தயாரிப்பதில் தவறு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

68. _____ is typically not included in the liabilities section of the balance sheet.

_____ பொதுவான இருப்புநிலை குறிப்பின் பொறுப்புகள் பிரிவில் சேர்க்கப்படவில்லை.

(A) Accounts payable
செலுத்த வேண்டிய செலவுகள்

(B) Accrued expenses
கூடியுள்ள செலவுகள்

(C) Common stock
பொதுவான சரக்கு

(D) Long term debt
மொத்த நீண்ட கால கடன்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

69. This refers to income not earned by business operation, such as any profit on sale of fixed Assets ————————
இது நிலையான சொத்துக்களை விற்பனை செய்வதன் மூலம் கிடைக்கும் லாபம் போன்ற வணிக செயல்பாட்டின் மூலம் ஈட்டப்படாத வருமானத்தைக் குறிக்கிறது ————————.

(A) Operating income
இயக்க வருமானம்

(B) Non-operating income
இயக்கத்திற்கு அல்லாத வருமானம்

(C) Non-operating expenses
இயக்கத்திற்கு அல்லாத செலவு

(D) Operating expenses
இயக்க செலவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

70. _____ shows the financial performance of a firm over a specific period.
_____ என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலகட்டத்தில் ஒரு நிறுவனத்தின் நிதி செயல்திறனைக் காட்டுவதாகும்.

(A) Trading account
வர்த்தக கணக்கு

(B) Profit and loss account
இலாப நஷ்ட கணக்கு

(C) Income and expenditure account
வரவுச் செலவுக் கணக்கு

(D) Receipts and payment account
ரசீதுகள் மற்றும் பணம் செலுத்தும் கணக்கு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

71. From the following theory of formation of informal groups suggests that people form informal groups because of their proximity.
பின்வரும் முறைசாரா குழுக்களின் உருவாக்கம் பற்றிய கோட்பாடுகளில் ஒன்று, மக்கள் தங்கள் அருகாமையில் இருப்பதால் முறைசாரா குழுக்களை உருவாக்குகிறார்கள் என்று கூறுகிறது.

(A) Propinquity theory
அருகாமை கோட்பாடு

(B) Interaction theory
தொடர்புக் கோட்பாடு

(C) Balance theory
நிலுவை கோட்பாடு

(D) Exchange theory
பரிமாற்றம் கோட்பாடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

72. _____ is a specific type of group meeting in which members in their group role have been delegated the authority to handle the problem at hand.
_____ என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட வகை குழு கூட்டம் மற்றும் குழுவின் அங்கத்தினர் பொறுப்பளிக்கப்பட்ட பிரச்சனையை கையாளும் அதிகாரத்தை தன்னகத்தே பெற்றது ஆகும்.

(A) Team
அணி

(B) Committee
குழு (Committee)

(C) Team Behaviour
அணி நடத்தை

(D) Cross-functional team
பல்வேறு செயல்பாட்டுக் குழு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

73. Encouraging creative thinking in groups is called _____.
_____ என்பது குழுக்களில் ஆக்கப்பூர்வமான சிந்தனையை ஊக்குவிக்கும் செயல் ஆகும்.

(A) Group discussion
குழு விவாதம்

(B) Group meeting
குழுக் கூட்டம்

(C) Brainstorming
(பிரைன்ஸ்டோர்ம்ங்) மூளைச்சலவை

(D) Task talking
பணிப்பேசுதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

74. _____ is one who is concerned with a clarification of values with respect to the group goals.
_____ என்பவர் குழு இலக்குகள் தொடர்பான மதிப்புகளை தெளிவுபடுத்துவதில் அக்கறை கொண்டவர் ஆவார்.

(A) Idea maker
யோசனை அளிப்பவர்

(B) Opinion seeker
கருத்து தேடுபவர்

(C) Encourager
ஊக்குவிப்பவர்

(D) Orienter
வழிகாட்டுபவர் (அ) திசைகாட்டி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

75. Group performance is affected by
குழு செயல்திறன் பாதிக்கப்படுவது எதனால்

(i) External conditions
வெளிப்புற நிலைமைகள்

(ii) Group members resources
குழு உறுப்பினர்களின் வளங்கள்

(iii) Group structure
குழு கட்டமைப்பு

(iv) Group culture
குழு கலாச்சாரம்

(A) 1, 2, 3 (B) 1, 3, 4

(C) 2, 3, 4 (D) 1, 2, 3, 4

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

76. _____ are the results of differences in perception and gaps in communications.
_____ என்பது புலனுணர்வு மற்றும் தகவல்தொடர்புகளில் உள்ள இடைவெளிகளில் உள்ள வேறுபாடுகளின் விளைவாகும்.

(A) Inter Group Conflict
தனிபட்ட குழு முரண்பாடு

(B) Intra Personal Conflict
ஒன்றுபட்ட நபர்களுக்கிடையேயான முரண்பாடு

(C) Inter Personal Conflict
தனிபட்ட நபர்களுக்கிடையேயான முரண்பாடு

(D) Intra Group Conflict
ஒன்றுபட்ட குழு முரண்பாடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

77. _____ is the practice of being able to identify and handle conflicts sensibly, fairly and efficiently.
_____ என்பது முரண்பாடுகளை விவேகமாகவும் நியாயமாகவும், திறமையாகவும் அடையாளம் கண்டு கையாளும் நடைமுறையாகும்.

(A) Change management
மாற்ற மேலாண்மை

(B) Conflict management
முரண்பாடு மேலாண்மை

(C) Work place management
பணியிட மேலாண்மை

(D) Human resource management
மனிதவள மேலாண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

78. _____ is the founder and developer of psychoanalytical theory of the human personality.
மனித வாழ்வின் உளவியலின் உளப் பகுப்பாய்வு சிந்தனை முறையை நிறுவியவர் _____

(A) Sigmund Fraud
சிக்மண்ட் ஃபிராய்ட்

(B) Aswathappa
அஸ்வதப்பா

(C) Allport and Cattell
ஆல்போர்ட் மற்றும் கேட்டல்

(D) Erikson
எரிக்ஸன்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

79. How does the behavioural component of attitude influence an individual's action?
மனப்பாங்கின் நடத்தை கூறு எவ்வாறு ஒரு நபரின் செயல்களைப் பாதிக்கிறது?

(A) By forming beliefs and opinions
நம்பிக்கைகள் மற்றும் கருத்துக்களை உருவாக்குவதன் மூலம்

(B) By feeling emotions and sentiments
உணர்வுகள் மற்றும் மனோபாவங்களை உணருவதன் மூலம்

(C) By predispositions to act favourably or unfavourably
சாதகமாக அல்லது பாதகமாக செயல்பட முன்வருவதன் மூலம்

(D) By holding evaluative beliefs
மதிப்பீட்டு நம்பிக்கைகளைப் பிடித்து கொள்வதன் மூலம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

80. The goals that a person would like to achieve during his or her lifetime is called as _____
ஒரு நபர் தனது வாழ்நாளில் அடைய விரும்பும் இலக்குகள் _____ என அழைக்கப்படுகிறது

(A) Terminal values
முனைய மதிப்புகள்

(B) Schism
பிளவு

(C) Innovation stimulation
புதுமை தூண்டுதல்

(D) Happiness
மகிழ்ச்சி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

81. The tendency for performance to improve or decline in response to the presence of others is called
செயல்திறன் மேம்படுவதோ அல்லது குறைவதோ, மற்றவர்களின் இருப்பை பொறுத்து அமைவது _____ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Group cohesiveness
குழு ஒற்றுமை

(B) Group demography
குழு நிலசமூகவியல்

(C) Social facilitation effect
சமூக வசதி விளைவு

(D) Group think
குழு சிந்தனை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

82. "I feel I am emotionally connected to the organisation in which I work" is called _____ commitment.
"நான் பணிபுரியும் அமைப்புடன் நான் உணர்ச்சி பூர்வமாக இணைக்கப் பட்டிருப்பதாக உணர்கிறேன்". இது _____ அர்ப்பணிப்பு என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Continuance
தொடர்ச்சியான

(B) Normative
இயல்பான

(C) Globally
உலகளாவிய

(D) Affective
தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

83. _____ is not an internal factor that influence perception
பின்வருவனவற்றுள் எது உணர்வை பாதிக்கும் உள் காரணிகளில் ஒன்றல்ல?

(A) Needs and desires
தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்கள்

(B) Personality
ஆளுமை

(C) Experience
அனுபவம்

(D) Status
நிலை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

84. Edward L. Thorndike defines _____ as the ability to understand and manage men and women, boys and girls to act wisely in human relations.
எட்வர்ட் எல். தோர்ன்டைக், மனித உறவுகளில் புத்திசாலித்தனமாக செயல்பட ஆண்கள் மற்றும் பெண்கள், சிறுவர்கள் மற்றும் சிறுமிகளைப் புரிந்துகொண்டு நிர்வகிக்கும் திறன் _____ என வரையறுக்கிறார்.

(A) Linguistic intelligence
மொழியியல் நுண்ணறிவு

(B) Logical mathematical intelligence
தர்க்கரீதியான கணித நுண்ணறிவு

(C) Social intelligence
சமூக நுண்ணறிவு

(D) Bodily kinesthetic intelligence
உடல் இயக்கவியல் நுண்ணறிவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

85. From the following _____ was not one of the four experimental and behavioural studies conducted during the Hawthrone studies
கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது ஹார்த்தோன் ஆய்வுகளின் போது நடத்தப்பட்ட நான்கு பரிசோதனை மற்றும் நடத்தை ஆய்வுகளில் ஒன்றல்ல?

(A) Illumination experiments
ஒளிர்வு பரிசோதனைகள்

(B) Relay assembly test room experiments
ரிலே அசெம்ளி டெஸ்ட் ரூம் பரிசோதனைகள்

(C) Experiments in interviewing workers
ஊழியர்களை நேர்காணல் செய்வதில் பரிசோதனைகள்

(D) Time and motion studies
நேரம் மற்றும் இயக்கம் ஆய்வுகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

86. Which term indicates continuous improvement or improvement over improvement?
தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம் அல்லது முன்னேற்றத்திற்கு மேல் முன்னேற்றத்தைக் குறிக்கிறது

(A) Product quality
பொருள் தரம்

(B) Creativity
படைப்பாற்றல்

(C) Innovation
புதுமை

(D) Kaizen
தொடர் சீர்திருத்தம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

87. In self theory, what occurs when there is a large gap between the real self and ideal self?
சுயக் கோட்பாட்டில், உண்மையான சுயத்திற்கும் இலட்சிய சுயத்திற்கும் இடையே ஒரு பெரிய இடைவெளி இருக்கும்போது என்ன நடக்கும்?

(A) Increased self-actualisation
அதிகரித்த சுய உணர்தல்

(B) Greater alignment with societal expectations
சமூக எதிர்பார்ப்புடன் அதிக இணக்கம்

(C) Feelings of incongruence and psychological distress
ஒற்றுமை உணர்வுகள் மற்றும் உளவியல் துயரம்

(D) A stronger sense of self-worth
வலுவான சுய மதிப்பு உணர்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

88. According to Max Weber's Bureaucratic management theory, which of the following is a characteristics of an ideal bureaucracy
மேக்ஸ் வெபரின் அதிகாரத்துவ மேலாண்மைக் கோட்பாட்டின் படி, பின்வருவனவற்றில் எது ஒரு சிறந்த அதிகாரத்துவ வெறியரின் பண்பு

(A) Informal leadership structures
முறைசாரா தலைமை கட்டமைப்புகள்

(B) Personal decision – making based on relationships
உறவுகளின் அடிப்படையில் தனிப்பட்ட முடிவெடுப்பது

(C) A clear hierarchy and division of labour
தெளிவான படிநிலை மற்றும் உழைப்புப் பிரிவு

(D) Flexible rules and policies
நெகிழ்வான விதிகள் மற்றும் கொள்கைகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

89. Which of the following is a group level variable in basic model of organisational behaviour?
நிறுவன நடத்தையின் அடிப்படை மாதிரியில் பின்வருவனவற்றில் எது ஒரு குழு நிலை காரணி ஆகும்?

(A) Personality
ஆளுமை

(B) Perception
உணர்தல்

(C) Leadership
தலைமை

(D) Emotional intelligence
உணர்ச்சி நுண்ணறிவு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

90. _____ the ability to exert muscular force repeatedly or continuously over time?
காலப்போக்கில் மீண்டும் மீண்டும் அல்லது தொடர்ச்சியாக தசை வலிமையை செலுத்தும் திறன்.

(A) Dynamic strength
இயக்க வலிமை

(B) Trunk strength
முதுகுத்தண்டு வலிமை

(C) Static strength
நிலையான வலிமை

(D) Explosive strength
வெடித்துவிடும் வலிமை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

91. _____ gives a manager, the right to advice other managers or employees.
_____ ஒரு மேலாளருக்கு, மற்ற மேலாளர்கள் அல்லது ஊழியர்களுக்கு ஆலோசனை வழங்கும் உரிமையை வழங்குகிறது.

(A) Authority
அதிகாரம்

(B) Line authority
வரி அதிகாரம்

(C) Staff authority
பணியாளர் அதிகாரம்

(D) Democracy
ஜனநாயகம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

92. Human resource managers often collect data on matters like employee turn over and safety via _____?
மனிதவள மேலாளர்கள் பெரும்பாலும் பணியாளர் வெளியேற்றம் மற்றும் பாதுகாப்பு போன்ற விஷயங்களில் தரவுகளை _____ வழியாக சேகரிக்கின்றனர்.

(A) Strategy based metrics
மூலோபாய அடிப்படையிலான அளவீடுகள்

(B) H.R. audits
மனித வள தணிக்கை

(C) Census
மக்கள் தொகை கணக்கெடுப்பு

(D) Performance appraisal
செயல்திறன் மதிப்பீடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

93. _____ is one of the emerging HRM challenges related to technology
தொழில் நுட்பத்திற்கான புதிய HRM சவால்களில் ஒன்று _____

(A) Decreased need for HR professionals
HR நிபுணர்களின் தேவை குறைவடைவது

(B) Maintaining employee privacy in the digital age
டிஜிட்டல் காலத்தில் ஊழியர்களின் தனிமையை பராமரித்தல்

(C) Reducing the implementation of HRIS systems
HRIS அமைப்புகளின் நடைமுறையில் கொண்டுவருவது குறையும் போது

(D) Avoiding automation in HR process
HR செயல்முறையில் தானியங்கு கருவிகளை குறைத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

94. Involves choosing the most suitable applicant for a job and rejecting the other applicants
ஒரு வேலைக்கு மிகவும் பொருத்தமான விண்ணப்பதாரரை தேர்ந்து எடுப்பது மற்ற விண்ணப்பதாரர்களை நிராகரிப்பதை உள்ளடக்கியது?

(A) Recruitment
ஆட்சேர்ப்பு

(B) Development
வளர்ச்சி

(C) Selection
தேர்வு

(D) Job design
வேலை வடிவமைப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

95. _____ is the term for the practice of finding and hiring the best qualified candidate
சிறந்த தகுதியான வேட்பாளரை தேர்வு செய்து வேலைக்கு அமர்த்தும் நடைமுறைக்கு _____ என்று பெயர்

(A) Training
பயிற்சி

(B) Recruitment
சேர்த்தல்

(C) Performance appraisal
செயல்திறன் மதிப்பீடு

(D) Compensation
ஊதியம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

96. Staffing function deals with
பணியாளர் செயல்பாடு ———————— உடன் தொடர்புடையது.

(A) Machines
இயந்திரங்கள்

(B) Materials
பொருட்கள்

(C) Men
ஆண்கள்

(D) None of the above
மேற்கூறிய எதுவும் இல்லை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

97. Employment exchange is
வேலை வாய்ப்பு பரிமாற்றம்

(A) Source of recruitment
ஆட்சேர்ப்புகான ஆதாரம்

(B) Decision making body
முடிவெடுக்கும் அமைப்பு

(C) Source of retrenchment
ஆட் குறைப்புக்கான ஆதாரம்

(D) Source of selection
சேர்த்தல் அமைப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

98. Which among the following is an orderly and systematic technique of determining the relative worth of the various jobs within the organisation so as to develop an equitable wage and salary structure?
பின்வருவனவற்றில் எது ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள பல்வேறு வேலைகளின் மதிப்பை, சமமான கூலி மற்றும் சம்பள அமைப்பை உருவாக்கும் பொருட்டு பயன்படுத்தப்படும் ஒரு ஒழுங்கான மற்றும் முறையான தொழில்நுட்பமாகும்?

(A) Job analysis
வேலை பகுப்பாய்வு

(B) Merit rating
தகுதி மதிப்பீடு

(C) Performance appraisal
செயல்திறன் மதிப்பிடுதல்

(D) Job evaluation
வேலை மதிப்பீடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

99. Which of the following statements pertaining to job evaluation is not correct?
பணி மதிப்பீடு தொடர்பான பின்வரும் அறிக்கைகளில் எது சரியானதல்ல _____

(A) The job is rated
வேலை மதிப்பிடப்படுகிறது

(B) Done before the employee is appointed to occupy it
பணியாளர்கள் அதை ஆக்கிரமிப்பதற்காக நியமிக்கப்படுவதற்கு முன்பு செய்யப்படுகிறது

(C) The purpose is to establish satisfactory wage differentials
திருப்திகரமான ஊதிய வேறுபாடுகளை நிறுவுவதே இதன் நோக்கம்

(D) It is compulsory for all jobs
இது அனைத்து வேலைகளுக்கும் கட்டாயமாகும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

100. Consider the following statements about "Poaching" by rivalry firms and identify the unsuitable statement.
நிறுவனங்கள் மூலம் "வேட்டையாடுதல்" பற்றிய பின்வரும் அறிக்கைகளை பரிசீலிக்கவும் மற்றும் பொருத்தமற்ற அறிக்கையை அடையாளப்படுத்தவும்

(A) Firms poach on right people in rival companies by offering better terms and lease them away
நிறுவனங்கள் சிறந்த விதிமுறைகளை வழங்குவதன் மூலம் போட்டி நிறுவனங்களில் சரியான நபர்களை வேட்டையாடி அவர்களை குத்தகைக்கு விடுகின்றன

(B) Poaching has legal implication in as much as the employee needs to obtain clearance from the employer before hopping to another
வேட்டையாடுதல் என்பது சட்டபூர்வமான விளைவுகளைக் கொண்டுள்ளது, ஏனென்றால் ஒரு தொழிலாளி மற்றொரு தொழிலாளிக்கு மாறுவதற்கு முன்னதாக முதலாளியிடமிருந்து அனுமதி பெற வேண்டும்

(C) There is an ethical issue involved in poaching
வேட்டையாடுவதில் ஒரு நெறிமுறை சிக்கல் உள்ளது

(D) Poaching can create chances of creeping in false positive and false negative errors
வேட்டையாடுதல் தவறான நேர்மறை மற்றும் தவறான எதிர்மறை பிழைகளில் ஊர்ந்து செல்வதற்கான வாய்ப்பை உருவாக்கும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

101. _____ is a management function concerned with hiring, motivating and maintaining people in an organization

_____ என்பது ஒரு நிறுவனத்தில் பணியமர்த்துதல், ஊக்கப்படுத்துதல், மற்றும் பராமரித்தல் ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய ஒரு மேலாண்மை செயல்பாடு ஆகும்

(A) Human resources development

மனித வள மேம்பாடு

(B) Human welfare development

தொழிலாளர் நலம் மேம்பாடு

(C) Human resource management

மனித வள மேலாண்மை

(D) Strategic management development

யுக்தி மேலாண்மை மேம்பாடு

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

102. Match the following Training and development phases :
பொருத்துக பயிற்சி மற்றும் வளர்ச்சி நிலைகளை :

(a)	Assessment stage மதிப்பீடு நிலை	1.	Training and developments needs பயிற்சி மற்றும் வளர்ச்சியின் தேவை
(b)	Methodology stage அணுகுமுறைநிலை/ ஆய்வுநிலை	2.	Methods for developing required competencies தேவையான தகுதிகளை வளர்க்கும் முறை
(c)	Organising stage அமைப்பு நிலை	3.	Outcomes in the light at stated objectives சொல்லப்பட்ட நோக்கத்தை வெளிக்கொண்டுவருதல்
(d)	Evaluation stage ஆரம்ப நிலை	4.	Organisational policy and factors அமைப்பின் கொள்கை மற்றும் காரணிகள்

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	3	2	4
(B)	4	2	3	1
(C)	1	2	4	3
(D)	3	4	1	2

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

103. Synchronising the various sub functions performed under HR segment like auditing, training programmes analysing labour turnover, performance appraisal comes under the function of _____

மனித வளத்துறையின் கீழ் மேற்கொள்ளப்படும் பல்வேறு துணைப் பணிகளை ஒத்திசைத்தல் கணக்குத் தணிக்கை, பயிற்சித் திட்டம், தொழிலாளர் சுழற்சியை பகுப்பாய்வு செய்தல், செயல்திறன் மதிப்பீடு ஆகியவை மனிதவளத் துறையின் கீழ் மேற்கொள்ளப்படும் பணிகளின் ஒரு பகுதியாகும் _____

(A) Coordinating
ஒருங்கிணைத்தல்

(B) Controlling
கட்டுப்படுத்துதல்

(C) Planning
திட்டமிடல்

(D) Organisation
அமைப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

104. _____ will assist the HR department to take decisions in critical situation with ease

_____ மனித வளத்துறையினர் முக்கியமான சூழ்நிலையில் எளிதாக முடிவுகளை எடுக்க உதவும்

(A) HR policies
மனிதவளக் கொள்கைகள்

(B) HR goals
மனிதவள இலக்குகள்

(C) HR objectives
மனிதவள குறிக்கோள்கள்

(D) HR strategies
மனிதவள உத்திகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

105. Which of the following best defines a HR policy _____
பின்வருவனவற்றில் எது ஒரு மனிதவளக் கொள்கையை வரையறுக்கிறது?

(A) Guidelines for employee Behaviour
ஊழியர்களின் நடத்தைக்கான வழிகாட்டுதல்கள்

(B) Rules for managers conduct
மேலாளர்கள் நடத்தை விதிகள்

(C) Procedure for payroll processing
ஊதியப் பட்டியல் செயலாக்கத்திற்கான நடைமுறை

(D) Strategies for marketing the company
நிறுவனத்தை சந்தைப்படுத்துவதற்கான உத்திகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

106. Which of the following are the causes of an unhealthy organisation?
பின்வருவனவற்றில் ஆரோக்கியமற்ற அமைப்புக்கான காரணங்கள் யாவை?

(1) Unclear accountability
தெளிவற்ற பொறுப்புணர்வு

(2) Provincial thinking
நெருக்கமான சிந்தனை

(3) Cultural diversity
பண்பாட்டு வேற்றுமை (பன்மை)

(4) Congruence of objectives
இலக்குகளின் ஒத்திசைவு

(A) (1), (3) and (4)
(1), (3) மற்றும் (4)

(B) (1) and (2) only
(1) மற்றும் (2) மட்டுமே

(C) (1), (2) and (3)
(1), (2) மற்றும் (3)

(D) (1) and (3) only
(1) மற்றும் (3) மட்டுமே

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

107. Compensation is one of the important functions of Human resource management. Which comes under _____
இழப்பீடு என்பது மனித வள மேலாண்மையின் முக்கியமான செயல்பாடுகளில் ஒன்றாகும், இது _____ பணியின் கீழ் வருகிறது

(A) Managerial function
நிர்வாக

(B) Technical function
தொழில்நுட்ப

(C) Operative function
செயல்பாட்டு

(D) Behavioural function
நடத்தை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

108. Grievance Redressal, counselling, mentoring, coaching, conflict resolution, etc., comes under _____ function
குறைதீர்ப்பு, ஆலோசனை, வழிகாட்டுதல், பயிற்சி, மோதல் தீர்வு போன்றவை _____ செயல்பாட்டின் கீழ் வருகின்றன

(A) Compensation
இழப்பீடு

(B) Integration
ஒருங்கிணைப்பு

(C) Maintenance
பராமரிப்பு

(D) Development
வளர்ச்சி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

109. The objective of _____ is to ensure that the organization has the right types of persons at the right time at the right place
_____ நோக்கம், நிறுவனமானது சரியான நேரத்தில், சரியான இடத்தில் சரியான நபர்களை கொண்டிருப்பதை உறுதி செய்வதாகும்

(A) Human Resource Planning
மனித வள திட்டமிடல்

(B) Human Resource Policies
மனித வள கொள்கைகள்

(C) Human Resource Development
மனித வள மேம்பாடு

(D) Human Resource Functions
மனித வள செயல்பாடுகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

110. Choose the wrong answer from the group given below.
கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள குழுவிலிருந்து தவறான பதிலைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

Line manager's human resource management responsibilities are following :

வரிசை மேலாளர்களின் மனித வள மேலாண்மை பொறுப்புகள் பின்வருமாறு

1. Planning the right person in the right job
சரியான வேலையில் சரியான நபரைத் திட்டமிடுதல்

2. Training employees for jobs that are new to them
ஊழியர்களுக்குப் புதிதாகத் தோன்றும் வேலைகளுக்குப் பயிற்சி அளித்தல்

3. Controlling labour costs
தொழிலாளர் செலவுகளை கட்டுப்படுத்துதல்

4. Assists and advises line managers
வரி மேலாளர்களுக்கு உதவுதல் மற்றும் ஆலோசனை வழங்குதல்

(A) 1
ஒன்று

(B) 2
இரண்டு

(C) 3
மூன்று

(D) 4
நான்கு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

111. The nominal GNP indicates
பெயரளவு GNP எதை குறிக்கிறது என்றால்

(i) The money value of all final goods and services produced in the year

ஒரு ஆண்டில் தயாரிக்கப்பட்ட அனைத்து இறுதிப் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பண மதிப்பு

(ii) It does indicates the real performance of economic growth of a country over time if prices are change

விலைகள் மாறினால், நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியின் உண்மையான செயல்திறனை தொடர்ந்து கூறுகிறது

(iii) It may be increase due to rise in price level

விலைவாசி உயர்ந்தால் பெயரளவு GNP யும் உயரக்கூடும்

(A) (i) only
(i) மட்டும்

(B) (ii) and (iii) only
(ii) மற்றும் (iii) மட்டும்

(C) (i) and (ii) only
(i) மற்றும் (ii) மட்டும்

(D) (i) and (iii) only
(i) மற்றும் (iii) மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

112. Inflation is always and every where a monetary phenomenon became

பண வீக்கம் எப்பொழுதும், எங்கேயும் உள்ளது இது ஒரு பணவியல் நடவடிக்கையாகும். ஏன் என்றால்

(A) Money supply causes inflation

பண அளிப்பு பணவீக்கத்திற்கான காரணம் ஆகும்

(B) Money demand increases

பணத்தின் தேவை அதிகரித்து உள்ளது

(C) Unemployment increases

வேலையின்மை அதிகரித்துள்ளது

(D) Lack of monetary control

பணவியல் கட்டுப்பாட்டை இழந்துள்ளது

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

113. Which one is suitable for NEW _____

NEW பொருத்தமானவற்றை தேர்தெடுக்கவும் _____

(A) Net Employment Wages

நிகர வேலைவாய்ப்பு ஊதியம்

(B) Net Expansion of Wages

நிகர விரிவாக்க ஊதியம்

(C) Net Economic Welfare

நிகர பொருளாதார நலன்

(D) Net Economic Wage

நிகர பொருளாதார ஊதியம்

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

114. Which one is not the functions of profit according to peter Drucker?
பீட்டர் டிரக்கரின் கூற்றுப்படி பின்வருவனவற்றுள் எவை இலாபத்தின் பணிகள் அல்ல

(A) Measuring the functions of a firm
நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டினை அளத்தல்

(B) Motivation to do trade continuously
தொடர்ந்து வாணிபம் செய்ய ஊக்கம்

(C) To get future Investment
எதிர்கால மூலதனம் கிடைக்க செய்தல்

(D) All the above
இவை அனைத்தும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

115. _____ profit will attract new firm to get into industry
_____ இலாபம் புதிய நிறுவனங்களை தொழில்துறையில் நுழைய ஈர்க்கும்

(A) Pure profit
சுத்தமான லாபம்

(B) Normal profit
சாதாரண லாபம்

(C) Super profit
சூப்பர் லாபம்

(D) Gross profit
மொத்த லாபம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

116. The primary goal of profit maximization in a firm is _____
ஒரு நிறுவனத்தில் இலாபத்தை அதிகரிப்பதற்கான முதன்மை இலக்கு _____ ஆகும்

(A) To increase market share

சந்தைப் பங்கை அதிகரிப்பது

(B) To maximize total revenue

மொத்த வருவாயை அதிகப்படுத்துவது

(C) To maximize the difference between total revenue and total costs

மொத்த வருவாய்க்கும் மொத்த செலவுகளுக்கும் இடையிலான வேறுபாட்டை அதிகரித்தல்

(D) To minimize costs

செலவுகளைக் குறைத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

117. Accounting profit is
கணக்கியல் இலாபம் என்பது

(A) Total revenue – Explicit costs

மொத்த வருவாய் – வெளிப்படையாக தெரியும் செலவுகள்

(B) Total revenue – Implicit costs

மொத்த வருவாய் – உள்ளார்ந்த செலவுகள்

(C) Total revenue ÷ Implicit costs

மொத்த வருவாய் ÷ உள்ளார்ந்த செலவுகள்

(D) All the above

இவை அனைத்தும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

118. From the following _____ one is function of managerial economist.
பின்வருவனவற்றுள் _____ நிர்வாகப் பொருளாதார வல்லுநரின் செயல்பாடு

(A) Advice on marketing
சந்தைப்படுத்துதல் ஆலோசனை

(B) Advice on all matters of production and trade
உற்பத்தி மற்றும் வர்த்தகம் குறித்த ஆலோசனை

(C) Advice on consumer behaviour
நுகர்வோர் நடத்தை குறித்த ஆலோசனை

(D) Advice on employee relationship
பணியாளர் உறவு குறித்த ஆலோசனை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

119. Identify the incorrect statement
கீழ்வருவனவற்றுள் எது தவறான அறிக்கை

(A) Land includes all free gifts of nature
நிலம் அனைத்து இயற்கையின் இலவச பரிசை உள்ளடக்கியது

(B) Land is fixed in supply
நிலம் விநியோகத்தை சார்ந்தது

(C) Labour is a passive factor of production
தொழிலாளர் ஒரு செயலற்ற உற்பத்தி காரணி

(D) Labour is perishable
தொழிலாளர் அழியும் தன்மையுள்ளது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

120. Which concept postulates that the firm seek to maximize the present value of expected net revenue over all periods with forecastable future

இது நிறுவனம் எதிர்காலத்தில் கணிக்கக்கூடிய அனைத்து காலங்களிலும் எதிர்பார்க்கப்படும் நிகர வருமானத்தின் தற்போதைய மதிப்பை அதிகரிக்க முயற்சிக்கிறது என்று கருதுகிறது

(A) Profit maximization
லாப அதிகரிப்பு

(B) Wealth maximization
செல்வ அதிகரிப்பு

(C) Price maximization
விலை அதிகரிப்பு

(D) Sales maximization
விற்பனையை அதிகரித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

121. Assertion [A] : Operational planning is essential for effective supply chain management.

கூற்று [A] : செயல்பாட்டு திட்டமிடல், திறமையான வழங்கல் சங்கிலி மேலாண்மைக்கும் முக்கியமாகும்.

Reason [R] : Proper operations planning ensures that all elements of supply chain are aligned and work together efficiently.

காரணம் [R] : சரியான செயல்பாட்டு திட்டமிடல், வழங்கல் சங்கிலியின் அனைத்து கூறுகளும் ஒத்திசைவாக செயல்படுவதை உறுதி செய்கிறது

(A) Both [A] and [R] are true, and [R] is the correct explanation of [A]

[A] மற்றும் [R], இரண்டும் உண்மை, [R], [A] க்கு சரியான விளக்கம்

(B) Both [A] and [R] are true, but [R] is not the proper explanation of [A]

[A] மற்றும் [R], இரண்டும் உண்மை, ஆனால் [R], [A] க்கு சரியான விளக்கம் அல்ல

(C) [A] is true, but [R] is false

[A] உண்மை, ஆனால் [R] பொய்யானது

(D) [A] is false, but [R] is true

[A] பொய், ஆனால் [R] உண்மையானது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

122. Identify the correctly matched pair regarding motion study
இயக்கக் கற்றலுக்கு தொடர்பான சரியான ஜோடியை தெரிவு செய்க

(A) Frank. B. Gilbreth – Therbligs
ஃபிராங்க் பி. கில்பிரெத் – திரிபிளிக்கள்

(B) Henry Gantt – Time study
ஹென்றி காந்த் – நேரக் கற்றல்

(C) Frederick Taylor – Motion study
ஃப்ரெடரிக் டெய்லர் – இயக்கக் கற்றல்

(D) W. Edwards Deming – Work sampling
டபில்யூ. எட்வர்ட்ஸ் டெமிங் – வேலை மாதிரி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

123. Match the work measurement techniques :
வேலை அளவீட்டு தொழில்நுட்பங்களை சரியாக பொருத்தவும் :

(a)	Time study நேரக்கற்றல்	1.	Observing work at random intervals சீரற்ற இடைவெளிகளில் வேலை கவனித்தல்
(b)	Work sampling வேலை மாதிரி	2.	Analyzing the way tasks are performed பணிகள் நிறைவேரும் விதங்களை பகுப்பாய்தல்
(c)	Method study முறைக்கற்றல்	3.	Historical data to set time standards நேர நிலைகள் அமைக்க வரலாற்று தரவுகளைப் பயன்படுத்துதல்
(d)	Pre determined time முன்கூட்டிய நேரம்	4.	Establishing time standards for tasks பணிகளுக்கான நேர நிலைகளை நிறுவுதல்

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	2	3	4
(B)	4	1	2	3
(C)	4	2	1	3
(D)	3	1	4	2

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

124. The management of materials while they are in storage is known as
மூலப்பொருட்கள் சேமிப்பில் இருக்கும்போது அவற்றை நிர்வகித்தல் என்பது _____

(A) Warehousing
கிடங்கு

(B) Materials management
பொருட்கள் மேலாண்மை

(C) Logistics
தளவாடங்கள்

(D) Supply chain management
விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

125. Assertion [A] : The quality of goods can be easily measured

கூற்று [A] : பொருட்களின் தரத்தை எளிதாக அளவிடலாம்

Reason [R] : The quality of services is subjective and varies from one customer to other

காரணம் [R] : சேவைகளின் தரம், உளவியல் மற்றும் ஒவ்வொரு வாடிக்கையாளர் ஒருவருக்கொருவர் மாறுபடுகிறார்கள்

(A) Both [A] and [R] are true, [R] is the correct explanation of [A]

[A] மற்றும் [R] இரண்டும் உண்மை, [R], [A] க்கு சரியான விளக்கம்

(B) Both [A] and [R] are true, but [R] is not the correct explanation of [A]

[A] மற்றும் [R] இரண்டும் உண்மை, ஆனால் [R], [A] க்கு சரியான விளக்கம் அல்ல

(C) [A] is true, but [R] is false

[A] உண்மை, ஆனால் [R] பொய்யானது

(D) [A] is false but [R] is true

[A] பொய், ஆனால் [R] உண்மையானது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

126. The process of evaluating the sources of supply in terms of price, quality, reputation and service is _____
விலை, தரம், நற்பெயர் மற்றும் சேவை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் வழங்கல் ஆதாரங்களை மதிப்பிடும் செயல்முறை என்பது _____

(A) Supplier Analysis
சப்ளையர் பகுப்பாய்வு

(B) Vendor Analysis
விற்பனையாளர் பகுப்பாய்வு

(C) Supplier Certification
சப்ளையர் சான்றிதழ்

(D) Vendor Certification
விற்பனையாளர் சான்றிதழ்

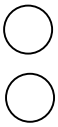
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

127. Choose the right matches among types :
சரியான பொருத்தங்களை தேர்வு செய்யவும் :

1. Operation – 
இயக்கம்

2. Transport – 
போக்குவரத்து

3. Delay – 
தாமதம்

4. Inspection – 
ஆய்வு

(A) 1 and 2 are correct
1 மற்றும் 2 சரியானவை

(B) 2 and 3 are correct
2 மற்றும் 3 சரியானவை

(C) 1 and 3 are correct
1 மற்றும் 3 சரியானவை

(D) 2 and 4 are correct
2 மற்றும் 4 சரியானவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

128. _____ are quality management and quality assurance standards.
_____ தரமான மேலாண்மை மற்றும் தர உத்தரவாத தர நிலைகள்.

(A) ISO 9000
(B) ISO 14000
(C) ISO 22000
(D) ISO 27001
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

129. From the following which one is not a target of TQM
பின்வருவனவற்றில் எந்த ஒன்று மொத்த தர மேலாண்மையின் இலக்கு அல்ல

(A) Customer Satisfaction
வாடிக்கையாளர் திருப்தி
(B) Reducing Manpower
மனித வளத்தை குறைத்தல்
(C) Continuous cost reduction
தொடர்ச்சியான செலவு குறைப்பு
(D) Continuous operational improvement
தொடர்ச்சியான செயல்பாட்டு மேம்பாடு
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

130. The application of special purpose material handling equipment is _____

சிறப்பு நோக்கத்திற்கான பொருள் கையாளுதல் கருவிகளின் பயன்பாடு _____ ஆகும்.

(A) Process Layout
செயல்முறை அமைப்பு

(B) Line Layout (or) Product Layout
நேர்கோடு அல்லது தயாரிப்பு தளவமைப்பு

(C) Cellular Layout
செல்லுலார் அமைப்பு

(D) Combination Layout
கலவை அமைப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

131. _____ quality system standard was published by Bureau of Indian Standards.

இந்திய தரநிலையின் பணியகத்தால் _____ தர அமைப்பு தரநிலை வெளியிடப்பட்டது.

(A) BS : 5179
பிஎஸ் : 5179

(B) BS : 5750
பிஎஸ் : 5750

(C) EN : 29000
ஈஎண் : 29000

(D) IS : 14000
ஐஎஸ் : 14000

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

132. From the following which depicts dimension of quality
பின்வருவனவற்றில் எது தரத்தின் பரிமாணமான அம்சத்தை சித்தரிக்கிறது

(A) Product Looks and sounds
தயாரிப்பு தோற்றம் மற்றும் ஒலிகள்

(B) Brand name and price
பிராண்ட் பெயர் மற்றும் விலை

(C) Bells and whistles of the product
உற்பத்தியின் மணிகள் மற்றும் விசில்கள்

(D) Ability to repair a product
ஒரு பொருளை பழுது பார்க்கும் திறன்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

133. The concept of total quality control i.e quality must be attended to at all the stages of the industrial cycle and through out the organization is the creation of which of the following pioneers
மொத்த தர கட்டுப்பாட்டின் கருத்து அதாவது தொழிற்துறை சுழற்சியின் அனைத்து நிலைகளிலும் மற்றும் நிறுவனம் முழுவதும் தரம் கவனிக்கப்பட வேண்டும் என்பது பின்வரும் முன்னோடிகளின் யாருடைய உருவாக்கம்

(A) Armand Feigen baum
அர்மண்ட் பைகன் பாம்

(B) W. Edwards Deming
டபிள்யூ எட்வர்ட்ஸ் டெமிங்

(C) Genichi Taguchi
ஜெனிச்சி டகுச்சி

(D) Joseph M. Juran
ஜோசப் எம். ஜீரான்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

134. After E. Deming, who is considered to have greatest impact in quality management?
டெமிங்கிற்குப் பிறகு, தர நிர்வாகத்தில் மிகப் பெரிய தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியவர் யார்?

(A) Joseph M. Juran
ஜோசப் எம். ஜூரான்

(B) W.E. Deming
டபிள்யூ.ஈ. டெமிங்

(C) Taguchi
தாகூச்சி

(D) Ishikawa
இசிகாவா

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

135. The Technique used for process improvement is
செயல்முறை மேம்பாட்டிற்கு பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்ப செயல்முறை எது?

(A) SWOT Analysis
SWOT பகுப்பாய்வு

(B) Six Sigma
சிக்ஸ் சிக்மா செயல்முறை

(C) PEST Analysis
PEST பகுப்பாய்வு

(D) Porter's Five Forces
போர்ட்டரின் ஐந்து விசைகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

136. Operations Managers have to undertake :
செயல்பாட்டு மேலாளர்கள் மேற்கொள்ள வேண்டிய செயல்பாடுகளை அடையாளம் காண்க

I. Operational strategic planning
செயல்பாட்டு உத்தி திட்டமிடல்

II. Marketing the product
பொருளை சந்தைப்படுத்தல்

III. Liasing the design functions
வடிவமைப்பு செயல்பாடுகளை இணைத்தல்

IV. Improving the operation
செயல்பாடுகளை மேம்படுத்தல்

(A) I, II, III and IV
I, II, III மற்றும் IV

(B) I, III and II only
I, III மற்றும் II மட்டும்

(C) I, III and IV only
I, III மற்றும் IV மட்டும்

(D) I and II only
I மற்றும் II மட்டும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

137. Job-shop production system may be preferred when _____
வேலை-கடை உற்பத்தி முறைக்கு முன்னுரிமை அளிக்கப்படும் போது _____

(A) output variety is large and the production volume is low
வெளியீட்டு வகை பெரியது மற்றும் உற்பத்தி அளவு குறைவாக உள்ளது

(B) desired operations flexibility is large and capacity is small enough
விரும்பிய செயல்பாடுகளின் நெகிழ்வுத்தன்மை பெரியது மற்றும் திறன் சிறியது

(C) both of the above
மேலே உள்ள இரண்டும்

(D) none of the above
மேலே எதுவும் இல்லை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

138. The term volume in Operations Management refers to
செயல்பாட்டு மேலாண்மையில் "அளவு" என்பதன் பொருள்

(A) the peaks and troughs of demand
தேவையின் உச்சங்கள் மற்றும் அடிப்படைகள்

(B) the number of times a product or service has to be produced
ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையை செய்ய வேண்டிய எண்ணிக்கை

(C) the number of different types of product or service offered
வழங்கப்படும் பொருள் அல்லது சேவையின் வெவ்வேறு வகைகள் எண்ணிக்கை

(D) the number of times a product has to be verified for quality
ஒரு பொருளின் தரத்தினை சரிபார்க்க வேண்டிய எண்ணிக்கை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

139. Studying productivity in compassion with other firms of same size and engaged in similar business is termed as
ஒரே விதமான வணிகத்திலும், ஒரே விதமான அளவிலும் வணிகம் செய்யகூடிய நிறுவனங்களின் உற்பத்தித்திறனை பகுப்பாய்வது எவ்வாறு அழைக்கப்படுகின்றது

(A) Trend Analysis
போக்கு பகுப்பாய்வு

(B) Vertical Analysis
செங்குத்து பகுப்பாய்வு

(C) Horizontal Analysis
கிடைமட்ட பகுப்பாய்வு

(D) Budgetary Analysis
நிதிநிலை பகுப்பாய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

140. A Marketing-led organization is a firm which gives importance to
சந்தைப்படுத்தலை முதன்மை வணிகமாக கொண்ட நிறுவனம் பின்வருவனவற்றில் எதனை முக்கியமாக கருதும்.

(A) Sales Figures
விற்பனை எண்ணிக்கை

(B) Customer needs
வாடிக்கையாளர்கள் தேவைகள்

(C) Product Research
தயாரிப்பு ஆராய்ச்சி

(D) Production Output
உற்பத்தி வெளியீடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

141. When there's already a decent body of existing Research on a particular topic, but an absence of research in specific context is identified as a?
ஒரு குறிப்பிட்ட தலைப்பில் நிறைவான ஆராய்ச்சிகள் இருக்கும் நிலையில், ஒரு குறிப்பிட்ட சூழ்நிலையில் ஆராய்ச்சி இல்லாதது எவ்வகை ஆராய்ச்சி இடைவெளி என அழைக்கப்படுகின்றது?

(A) Methodological Gap
முறையான இடைவெளி

(B) Disagreement Gap
கருத்து வேறுபாடு இடைவெளி

(C) Contextual Gap
சூழ்நிலை இடைவெளி

(D) Classic literature Gap
உன்னதமான இலக்கிய இடைவெளி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

142. _____ is a highly organised and systematic study of existing data done with one objective.
_____ என்பது ஒரு குறிக்கோளுடன் செய்யப்படும் தற்போதைய தரவுகளின் மிகவும் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட மற்றும் முறையான செயல் ஆகும்.

(A) Research
ஆராய்ச்சி

(B) Study
ஆய்வு

(C) Analysis
பகுப்பாய்வு

(D) Experiment
பரிசோதனை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

143. Research conducted to identify the characteristics of a group is termed as _____
ஒரு குழுவின் குணாதிசயங்களை அடையாளம் காண நடத்தப்படும் ஆராய்ச்சி _____ எனப்படும்.

(A) Exploratory Research
ஆய்வுக்குரிய ஆராய்ச்சி

(B) Diagnostic Research
கண்டறிதல் ஆராய்ச்சி

(C) Descriptive Research
விளக்கமான ஆராய்ச்சி

(D) Experimental Research
சோதனைக்குரிய ஆராய்ச்சி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

144. _____ is NOT a characteristics of Multivariate Analysis.
பன்முகப் பகுப்பாய்வின் அம்சம் கீழ்வருவனவற்றில் எதில் காணப்படுவதில்லை

(A) It involves multiple dependent variables
இது பல சார்ந்த மாறிலிகளை கொண்டது

(B) It can handle complex relationships among variables
மாறிலிகளுக்கு இடையிலான சிக்கலான உறவுகளை கையாள வல்லது

(C) It is limited to only two variables at a time
ஒரே நேரத்தில், இரண்டு மாறிலிகளோடு மட்டும் செயல்புரிய கூடியது

(D) It allows for the examination of interactions between variables
மாறிலிகளுக்கிடையேயான தொடர்புகளை ஆய்வு செய்ய அனுமதிக்கின்றது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

145. Match the following :
பொருத்துக :

(a)	Pearson's r பியர்சன் r	1.	Non-parametric correlation ஆற்றல்-அளவுக் குறியியல்
(b)	Spearman's p ஸ்பியர்மன்'s p	2.	Linear Relationship நேரியல் உறவு
(c)	Kendall's τ கேண்டல் τ	3.	Ordinal data வரிசைப்படுத்தப்பட்ட தரவுகள்
(d)	Point-Biserial r பாயிண்ட்-பிஸிரியல் r	4.	One continuous and one binary ஒரே தொடர்ச்சியான மற்றும் பைனரி

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	2	1	3	4
(B)	1	2	3	4
(C)	2	3	1	4
(D)	2	3	4	1

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

146. Formulation of hypothesis may not be necessary in _____.
எதில் கருதுகோளை உருவாக்குவது அவசியமில்லாமல் போகலாம் _____.

(A) Survey studies
அளக்கை ஆய்வுகள்

(B) Fact finding (historical) studies
உண்மையறிதல் (வரலாற்றுச் சார்பான) ஆய்வுகள்

(C) Experimental studies
செயல்முறை ஆய்வுகள்

(D) Normative studies
நெறிமுறை ஆய்வுகள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

147. Identify the correct sequence of steps involved in defining the research problem.
ஆராய்ச்சி சிக்கலினை வரையறுப்பதில் சம்பந்தப்பட்ட படிநிலைகளின் சரியான வரிசையை அடையாளம் காணவும்.

(i) Determine the relevant, Research Variables
ஆராய்ச்சி மாறிகளை தீர்மானிக்கவும்

(ii) Understanding the background of the research problem
ஆராய்ச்சி பிரச்சினையின் பின்னணியைப் புரிந்துக் கொள்வது

(iii) State the research objectives
ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்களை குறிப்பிடுவது

(iv) Ascertain the decision maker's objective
ஆராய்ச்சியாளரின் நோக்கத்தினை உறுதிப்படுத்துதல்

(v) Isolate and Identify the research problem
ஆராய்ச்சியின் சிக்கலை தனிமைப்படுத்தல் மற்றும் அடையாளம் காணுதல்

(A) (i), (ii), (iii), (iv), (v)
(B) (ii), (iv), (v), (iii), (i)
(C) (iv), (ii), (v), (i), (iii)
(D) (iv), (ii), (i), (v), (iii)
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

148. Operation research functions as a flow of tasks in one strategy for firms to achieve their final goal, they one using
நிறுவனங்கள் தாங்கள் பயன்படுத்தும் இறுதி இலக்கை அடைய ஒரு மூலோபாயத்தில் பணிகளின் ஓட்டமாக செயல்பாட்டு ஆராய்ச்சி செயல்படுகிறது

(A) Decision theory
முடிவு கோட்பாடு
(B) Optimal Decision theory
உகந்த முடிவு கோட்பாடு
(C) Normative Decision theory
நெறிமுறை முடிவு கோட்பாடு
(D) Dividend theory
ஈவுத்தொகை கோட்பாடு
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

149. Match the following list :
பின்வரும் பட்டியல்களை சரியாக பொருத்தவும் :

(a) Conclusive Research Design உறுதியான ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு	1. Cause and effect relationship காரணம் மற்றும் விளைவு உறவு
(b) Exploratory Research Design ஆய்வு ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு	2. Extraneous variables புறம்பான மாறி
(c) Experimental Research Design சோதனை ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு	3. Diagnostic study நோயறிதல் ஆய்வு
(d) Confounded Relationship குழப்பமான உறவு	4. Expert surveys நிபுணர் ஆய்வு

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	3	4	1	2
(B)	2	3	1	4
(C)	3	4	2	1
(D)	3	1	2	4

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

150. Choose the correctly matched pairs :
சரியாக பொருந்திய ஜோடிகளை தேர்ந்தெடுக்க :

(a) Pre-Experimental Design – Pre-test-post-test
சோதனைக்கு முந்திய வடிவமைப்பு முன் சோதனை-பின் சோதனை

(b) Quasi-Experimental Design – Multiple-series design
அரை-சோதனை வடிவமைப்பு பல தொடர் வடிவமைப்பு

(c) True- Experimental Design – Post test only with control
உண்மையான சோதனை வடிவமைப்பு சோதனைக்கு பின் கட்டுப்பாட்டுடன் மட்டும்

(d) Statistical Design – Time series design
புள்ளிவிவர வடிவமைப்பு நேர-தொடர் வடிவமைப்பு

(A) (a), (b), (c) are correct
(a), (b), (c) சரியானது

(B) (a), (b) are correct
(a), (b) சரியானது

(C) (a), (b), (c), (d) are correct
(a), (b), (c), (d) சரியானது

(D) (a), (c), (d) are correct
(a), (c), (d) சரியானது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

151. In marketing, why customer orientation considered the primary focus over product orientation?
சந்தைபடுத்தலில், தயாரிப்பு நோக்குநிலையை விட வாடிக்கையாளர் நோக்குநிலை முதன்மையானதாகக் கருதப்படுகிறது?

(A) Customers have unlimited purchasing power
வாடிக்கையாளர்களுக்கு வரம்பற்ற வாங்கும் சக்தி உள்ளது

(B) Businesses can only succeed by focusing on customer needs and satisfaction
வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் திருப்தியில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் மட்டுமே வணிகங்கள் வெற்றிபெற முடியும்

(C) Product quality is the only factor that determines sales
தயாரிப்பு தரம் மட்டுமே விற்பனையை தீர்மானிக்கும் ஒரே காரணியாகும்

(D) Businesses should not focus on marketing research
வணிகங்கள் சந்தைபடுத்துதல் ஆராய்ச்சியில் கவனம் செலுத்தக்கூடாது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

152. The shift from traditional marketing to Modern Marketing has been primarily driven by denotes
பாரம்பரிய சந்தைப்படுத்தலில் இருந்து நவீன சந்தைப்படுத்தலுக்கு மாறுவதற்கு முதன்மையாக உந்துதல் எனப்படுவது

(A) The rise of mass marketing strategies
வெகுஜன சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளின் எழுச்சி

(B) Advances in technology and customer data analysis
தொழில்நுட்பம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் தரவு பகுப்பாய்வில் முன்னேற்றங்கள்

(C) A focus on increasing product features
தயாரிப்பு அம்சங்களை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்துதல்

(D) An emphasis on cost-cutting measures
செலவுக் குறைப்பு நடவடிக்கைகளில் முக்கியத்துவம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

153. Match the following with their significance :

பின்வருவனவற்றை அவற்றின் முக்கியத்துவத்துடன் பொருத்தவும் :

(a) Customer-centric approach வாடிக்கையாளர் மைய அணுகுமுறை	1. Emphasizes satisfaction and loyalty திருப்தி மற்றும் விசுவாசத்தை வலியுறுத்துகிறது
(b) Traditional marketing concept பாரம்பரிய சந்தைப்படுத்தல் கருத்து	2. Focuses on pushing products to consumers தயாரிப்புகளை நுகர்வோரிடம் கொண்டு செல்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது
(c) Modern marketing concept நவீன சந்தைப்படுத்தல் கருத்து	3. Focus on meeting customer needs வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது
(d) Sales-oriented marketing concept விற்பனை சார்ந்த சந்தைப்படுத்தல் கருத்து	4. Focus on promotional efforts and techniques விளம்பர முயற்சிகள் மற்றும் நுட்பங்களில் கவனம் செலுத்துகிறது

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	3	4	1	2
(B)	2	1	4	3
(C)	1	2	3	4
(D)	4	3	2	1

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

154. The "Market Orientation" concepts implies that firms
சந்தை நோக்குநிலை கருத்துக்கள் நிறுவனங்கள் பின்வருவனவற்றை குறிக்கின்றன

(A) Produce whatever they can make in large quantities
அவர்கள் பெரிய அளவில் என்ன செய்ய முடியுமோ அதை உற்பத்தி செய்கிறார்கள்

(B) Focus on understanding and responding to customer needs
வாடிக்கையாளரைப் புரிந்துகொள்வதிலும், பதிலளிப்பதிலும் கவனம் செலுத்துகிறார்கள்

(C) Rely on the traditional product-centric approach
பாரம்பரிய தயாரிப்பு மையப்படுத்தப்பட்ட அணுகுமுறையை நம்பியிருக்கிறார்கள்

(D) Are only concerned with pricing strategies
விலை நிர்ணய உத்திகளில் மட்டுமே அக்கறை கொண்டுள்ளனர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

155. The 4PS model in marketing emphasizes the inter connection between product, price, place and relationship with other key component?

சந்தைப்படுத்தல் 4P's மாதிரி, தயாரிப்பு, விலை, இடம் மற்றும் வேறு எந்த முக்கிய கூறுகளுக்கு இடையேயான தொடர்பை வலியுறுத்துகிறது?

(A) Public Relations
மக்கள் தொடர்புகள்

(B) People
மக்கள்

(C) Profit
லாபம்

(D) Process
செயல்முறை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

156. _____ is the concept of marketing to reduce demand temporarily or permanently; the aim is not to destroy demand but only to reduce or shift it.

_____ என்பது தேவையை தற்காலிகமாகவோ அல்லது நிரந்தரமாகவோ குறைப்பதற்கான சந்தைப்படுத்தல் கருத்தாகும்; இதன் நோக்கம் அவ்வாறான கிராக்கியினை அழிப்பது அல்ல, மாறாக அதை குறைப்பது அல்லது மாற்றுவது மட்டுமே

(A) Services marketing
சேவை சந்தைபடுத்தல்

(B) Demarketing
தலைகீழ் சந்தைபடுத்துதல்

(C) Sales Management
விற்பனை மேலாண்மை

(D) Demand marketing
தேவை சந்தைப்படுத்துதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

157. _____ is the total combined customer lifetime values of all the company's customers.

_____ என்பது நிறுவனத்தின் அனைத்து வாடிக்கையாளர்களின் மொத்த ஒருங்கிணைந்த வாடிக்கையாளர் வாழ்நாள் மதிப்பாகும்.

(A) Customer loyalty
வாடிக்கையாளர் விசுவாசம்

(B) Customer retention
வாடிக்கையாளர் தக்கவைப்பு

(C) Customer equity
வாடிக்கையாளர் பங்கு

(D) Customer values
வாடிக்கையாளர் மதிப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

158. _____ is primarily a combination of quality, service and price.
_____ என்பது முதன்மையாக தரம், சேவை மற்றும் விலை ஆகியவற்றின் கலவையாகும்.

(A) Supply chain management
விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை

(B) Communication channels
தொடர்பு சேனல்கள்

(C) Customer value triad
வாடிக்கையாளர் மதிப்பு முக்கோணம்

(D) Task environment
பணி சூழல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

159. All the products manufactured by the company may have the same name of the company is called _____
நிறுவனத்தால் தயாரிக்கப்படும் அனைத்துப் பொருட்களும் நிறுவனத்தின் ஒரே பெயரை கொண்டிருப்பது _____ என அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Family brand
குடும்ப பிராண்ட்

(B) Private brand
தனியார் பிராண்ட்

(C) Umbrella brand
குடை பிராண்ட்

(D) Individual brand
தனிநபர் பிராண்ட்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

160. 4P's in marketing is called as _____
4'P' என்பது சந்தையியலில் எவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது?

(A) Marketing research
சந்தை ஆராய்ச்சி

(B) Marketing mix
சந்தை கலவை

(C) Marketing concept
சந்தை கருத்துரு

(D) Marketing analysis
சந்தை பகுப்பாய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

161. New invention of products takes place by _____
பொருள்சார்ந்த புதிய கண்டுபிடிப்புகள் உருவாவது _____

(A) Financial development
நிதி சார்ந்த மேம்பாட்டால்

(B) Human Resource development
மனிதவள மேம்பாட்டால்

(C) Science and Technology development
அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டால்

(D) International trade development
பன்னாட்டு வாணிப மேம்பாட்டால்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

162. The ability of the marketers depends on the ability of finding a _____

சந்தைப்படுத்துபவர்களின் திறன் சார்ந்திருப்பது என்பது, _____ கண்டறியும் திறனில் இருக்கிறது.

(A) Technology
தொழில்நுட்பம்

(B) Consumer
நுகர்வோரை

(C) Transportation
போக்குவரத்து

(D) Sales promotion
விற்பனை மேம்பாடு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

163. Among the marketing tasks _____ is the an approach that reflects societal marketing philosophy.

சந்தைப்படுத்தல் மத்தியில் பணிகள் _____ என்பது சமூக சந்தைப்படுத்தல் தத்துவத்தை பிரதிபலிக்கும் ஒரு அணுகுமுறை.

(A) Experiences
அனுபவங்கள்

(B) Work
வேலை

(C) Demarketing
விற்பனைக் குறைப்பு

(D) Customers
வாடிக்கையாளர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

164. Goods are not bought but sold

பொருட்கள் வாங்கப்படுவதில்லை ஆனால் விற்கப்படுகின்றன

(A) Production orientation
உற்பத்தி நோக்குநிலை

(B) Sales orientation
விற்பனை நோக்குநிலை

(C) Customer orientation
வாடிக்கையாளர் நோக்குநிலை

(D) Social orientation
சமூக நோக்குநிலை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

165. Emphasising long term consumer welfare over the short-term consumer satisfaction
குறுகிய கால நுகர்வோர் திருப்தியை விட நீண்ட கால நுகர்வோர் நலனை வலியுறுத்துவது

(A) Social concept
சமூக கருத்து

(B) Morph marketing
மார்ப் மார்க்கெட்டிங்

(C) Sales orientation
விற்பனை நோக்குநிலை

(D) Customer orientation
வாடிக்கையாளர் நோக்குநிலை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

166. "Building loyalty among the product environment is through the correct procedure" choose one correct loyalty building concept given below?
பொருள் வாங்கும் விசுவாசம் (loyalty) எப்படி அதிகப்படுத்தப்படுகிறது பொருள்களின் மத்தியில் அதன் சரியான கருத்தை தேர்வு செய்யவும்?

(A) Adding financial benefits
நிதி ஆதாயத்தை வழங்குதல்

(B) Adding social benefits
சமூக நன்மைகளை வழங்குதல்

(C) Adding availability benefits
பொருட்கள் கிடைக்கும் நன்மைகளை வழங்குதல்

(D) Adding structural benefits
உட்கட்டமைப்பு நன்மைகளை வழங்குதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

167. Ethical marketing, in general tries to promote
பொதுவாக, நெறிமுறை சந்தைப்படுத்துதல் எதை ஊக்குவிக்க முயற்சிக்கிறது

(A) Misleading information
தவறான தகவல்கள்

(B) Unfair competition
நியாயமற்ற போட்டி

(C) A sense of responsibility
உணர்வுப்பூர்வமான பொறுப்புணர்வு

(D) The breaking of government rules
அரசாங்க விதிகளை மீறுதல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

168. Assertion [A] : In the context of viral marketing opinion leaders could be active media users who have a strong professional expertise or reputation.

கூற்று [A] : வைரல் வியாபாரத்தின் பரிசோதனையில், கருத்து முன்னிலை வகிப்பவர்கள் திறமையான ஊடக பயனர்கள் ஆக இருக்கக்கூடும், அவர்களது தொழில்முறை தேர்ச்சி அல்லது புகழ் உள்ளது.

Reason [R] : Opinion leader's credibility and large following make their content trusted and widely shared, helping to amplify the message in viral marketing.

காரணம் [R] : கருத்து முன்னிலை வகிப்பவர்களின் நம்பகத்தன்மை மற்றும் பெரிய பின்வட்டம், அவர்களது உள்ளடக்கத்தை நம்பி பகிரவும், வைரல் வியாபாரத்தில் செய்தியை பெருக்க உதவும்.

(A) Both [A] and [R] are true and [R] is the correct explanation of [A]

கூற்று [A] மற்றும் காரணம் [R] இரண்டுமே உண்மை மற்றும் காரணம் [R], கூற்று [A] இன் சரியான விளக்கமாக இருக்கின்றது

(B) Both [A] and [R] are true and [R] is not the correct explanation of [A]

கூற்று [A] மற்றும் காரணம் [R] இரண்டுமே உண்மை மற்றும் காரணம் [R], கூற்று [A] இன் சரியான விளக்கம் அல்ல

(C) [A] is true but [R] is false

கூற்று [A] உண்மை ஆனால் காரணம் [R] பொய்யானது

(D) [A] is false but [R] is true

கூற்று [A] பொய்யானது ஆனால் காரணம் [R] உண்மை

(E) Answer not known

விடை தெரியவில்லை

169. Viral marketing relies on brand engagement and _____
வைரல் மார்க்கெட்டிங் பிராண்ட் ஈடுபாட்டையும் மற்றும் _____ இல் நம்புகிறது.

(A) consumer interaction
வாடிக்கையாளர் தொடர்பு

(B) traditional advertising
பாரம்பரிய விளம்பரங்கள்

(C) paid media campaigns
பணம் செலுத்திய ஊடக பிரச்சாரங்கள்

(D) increased costs
செலவுகளை அதிகரிப்பு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

170. What is the primary advantage of direct mail marketing?
நேரடி அஞ்சல் சந்தைப்படுத்துதலின் முதன்மை நன்மை என்ன?

(A) Low cost per impression
குறைந்த இம்ப்ரெஷன் செலவு

(B) High level of personalization
அதிக அளவிலான தனிப்பயணாக்கம்

(C) Viral reach
வைரல் ரீச்

(D) Real time analytics
நிகழ்நேர பகுப்பாய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

171. Which one of the following is not an objective of an events?
பின்வருவனவற்றில் எது நிகழ்வுகளின் நோக்கமல்ல?

(A) enhance corporate image
கார்ப்பரேட் உருவத்தை மேம்படுத்துதல்

(B) reward key employees
முக்கிய ஊழியர்களுக்கு வெகுமதி அளித்தல்

(C) permit promotional opportunities
விளம்பர வாய்ப்புகளை அனுமதித்தல்

(D) no target market
இலக்கு சந்தை இல்லை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

172. Which of the following is a key benefit of conducting seminars for a company?
ஒரு நிறுவனம் கருத்தரங்குகளை நடத்துவதன் முக்கிய நன்மை பின்வருவனவற்றில் எது?

(A) Decreased brand awareness
பிராண்ட் விழிப்புணர்வு குறைதல்

(B) Weakened customer relationships
வாடிக்கையாளர் உறவுகள் பலவீனமடைதல்

(C) Building trust and relationship with consumers
நுகர்வோருடன் நம்பிக்கை மற்றும் உறவுகளை உருவாக்குதல்

(D) Increased advertising costs
விளம்பர செலவுகள் அதிகரித்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

173. "Oracle" hosts the "Markie Awards" to shine a light on the luminaries in digital marketing and customer experience. This is an example of
டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் மற்றும் வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை பற்றி வெளிச்சம் பிரகாசிக்க "மார்க்கி விருதுகளை" ஆரக்கிள் நடத்துகிறது. இது எதனுடைய எடுத்துக்காட்டு _____

(A) Green marketing
பசுமை சந்தைப்படுத்தல்

(B) Event marketing
நிகழ்ச்சி சந்தைப்படுத்தல்

(C) Sports marketing
விளையாட்டு சந்தைப்படுத்தல்

(D) Social marketing
சமூக சந்தைப்படுத்தல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

174. The E-marketing focusses on
மின் சந்தைப்படுத்தல் இதில் கவனம் செலுத்துகிறது

(A) market research
சந்தை ஆராய்ச்சி

(B) direct sales
நேரடி விற்பனை

(C) indirect sales
மறைமுக விற்பனை

(D) discount sales
தள்ளுபடி விற்பனை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

175. Drugs and Cosmetics Act, enacted in the year _____
மருந்துகள் மற்றும் அழகுசாதனப் பொருள்கள் சட்டம் இயற்றப்பட்ட வருடம்

(A) 1970

(B) 1980

(C) 1986

(D) 1937

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

176. _____ Marketing is the process of Building Long-term trusting win-win relationship with customers, distributors, dealers and suppliers.

_____ சந்தைப்படுத்தல் என்பது வாடிக்கையாளர்கள், விநியோகஸ்தர்கள், டீலர்கள் மற்றும் சப்ளையர்களுடன் நீண்ட கால நம்பிக்கையான வெற்றி-வெற்றி உறவை உருவாக்கும் செயல்முறையாகும்.

(A) Relationship
உறவு

(B) Transaction
பரிவர்த்தனை

(C) Direct
நேரடி

(D) Focussed
கவனம் செலுத்தியது

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

177. Monopolies and Restrictive Trade Practices Act was replaced by
ஏகபோகங்கள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட வர்த்தக நடைமுறைகள் சட்டம் இதனால் மாற்றப்பட்டது.

(A) Consumer Protection Act
நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம்

(B) Essential Commodities Act
அத்தியாவசிய பொருட்கள் சட்டம்

(C) Indian Competition Act
இந்திய போட்டி சட்டம்

(D) Sale of Goods Act
பொருட்கள் விற்பனை சட்டம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

178. Online marketing aims of securing the goals of _____
இணையவழி சந்தைப்படுத்துதல் இலக்குகள் இதனை பாதுகாப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

(A) Buyer
வாங்குபவர்

(B) Buyer and seller
வாங்குபவர் மற்றும் விற்பவர்

(C) Seller
விற்பவர்

(D) Intermediator
இடைத்தரகர்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

179. Direct Marketing models include
நேரடி விற்பனை மாதிரிகள் பின்வருமாறு

(i) Multilevel Marketing
பலமட்ட சந்தைப்படுத்தல்

(ii) Tele Marketing
தொலைபேசி மூலம் சந்தைப்படுத்தல்

(iii) Internet Marketing
இணையதளம் மூலம் சந்தைப்படுத்தல்

(iv) Mobile Marketing
செல்லிடப்பேசி மூலம் சந்தைப்படுத்தல்

(A) (i) and (ii) only
(i) மற்றும் (ii) மட்டும்

(B) (i), (ii) and (iii) only
(i), (ii) மற்றும் (iii) மட்டும்

(C) (i), (iii) and (iv) only
(i), (iii) மற்றும் (iv) மட்டும்

(D) (i), (ii), (iii) and (iv)
(i), (ii), (iii) மற்றும் (iv)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

180. The Prevention for Food Adulteration act have enacted _____ year.
உணவு கலப்படத்தடுப்பு சட்டம் _____ ஆம் ஆண்டு இயற்றப்பட்டது.

(A) 1950
(B) 1952
(C) 1955
(D) 1956
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

181. In e-Marketing _____ is benefits minus costs.
இ-மார்க்கெட்டிங்கில் _____ நன்மைகள் கழித்தல் செலவுகள்

(A) value
மதிப்பு
(B) revenue
வருவாய்
(C) profit
இலாபம்
(D) price
விலை
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

182. A point of Entry to the Internet _____
இணையத்தில் நுழையும் ஒரு புள்ளி _____.

(A) Website
இணையதளம்
(B) Portal
வாயில்
(C) Blog
வலைப்பதிவு
(D) Email
மின்னஞ்சல்
(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

183. Green marketing primarily focus on _____.
பசுமை சந்தைப்படுத்தல் முதன்மையாக கவனம் செலுத்துவது _____.

(A) profit
இலாபம்

(B) sustainability
நிலைத்தன்மை

(C) speed
வேகம்

(D) price
விலை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

184. _____ considered in making decisions which affect the marketing of goods.
பொருட்கள் சந்தைபடுத்துதல் போதும் பாதிப்புகளை உணந்து முடிவெடுக்க _____ உதவுகிறது.

(A) Consumer behaviour
நுகர்வு நடத்தை

(B) Market information
சந்தை தகவல்

(C) Market Research
சந்தை ஆய்வு

(D) Sales Research
விற்பனை ஆய்வு

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

185. Match the following basis of promotional activities :
விற்பனை மேம்பாட்டிற்கான நடவடிக்கைகளின் அடிப்படையை பொருத்துக :

(a)	Personal selling தனிப்பட்ட விற்பனை	1.	Building good relation with public பொது மக்களுடன் நல்ல உறவை உருவாக்குதல்
(b)	Sales promotion விற்பனை மேம்பாடு	2.	Any paid form of non-personal presentation and promotion of ideas / services identified by sponsors ஸ்பான்சர்களால் அடையாளம் காணப்பட்ட யோசனைகள் / சேவைகளின் தனிப்பட்ட விளக்கக்காட்சி மற்றும் விளம்பரத்தின் எந்தொரு கட்டண வடிவமும்
(c)	Advertising விளம்பரம்	3.	Short term incentives to encourage the purchase / sale of a product ஒரு பொருளின் கொள்முதல் / விற்பனையை ஊக்குவிக்க குறுகிய கால ஊக்கத்தொகை
(d)	Public relation பொது உறவு	4.	Direct method of selling the products பொருட்களை விற்பனை செய்வதற்கான நேரடி முறை

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4	3	2	1
(B)	2	1	3	4
(C)	3	1	4	2
(D)	3	2	1	4

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

186. _____ is the opposite of brand extension.
_____ பிராண்ட் விரிவாக்கத்திற்கு எதிரானது.

(A) Brand Relaunch
பிராண்ட் மறுதொடக்கம்

(B) Brand Proliferation
பிராண்ட் பெருக்கம்

(C) Brand Audit
பிராண்ட் தணிக்கை

(D) Brand Rejuvenation
பிராண்ட் புத்துணர்ச்சி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

187. _____ research gives valuable insight generates ideas and hypotheses rather than measuring or testing them.
_____ ஆராய்ச்சி மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது, யோசனைகள் மற்றும் கருதுகோள்களை அளவிடுதல் அல்லது சோதிப்பதை விட உருவாக்குகிறது.

(A) Casual research
சாதாரண ஆராய்ச்சி

(B) Exploratory research
ஆய்வுக்குரிய ஆராய்ச்சி

(C) Descriptive research
விளக்கமுறை ஆராய்ச்சி

(D) Predictive research
முன்னறிவிப்பு ஆராய்ச்சி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

188. Two wheeler manufacturers in India target _____ segment of people.
இந்தியாவில் இரு சக்கர வாகன உற்பத்தியாளர்கள் _____ பிரிவினரை இலக்காகக் கொண்டுள்ளனர்.

(A) Senior citizens
மூத்த குடிமக்கள்

(B) Infants
குழந்தைகள்

(C) Teens
பதின்வயதினர்

(D) Young adults
இளைஞர்கள்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

189. Assertion [A] : "Price skimming involves setting a high introductory price to capture maximum revenue from early adopters and then gradually lowering the price to attract more price-sensitive customers".

கூற்று [A] : "விலை ஸ்கிம்மிங் என்பது ஆரம்பத்தில் உலர்ந்த அறிமுக விலையை நிர்ணயித்து, விலை உணர்திறன் கொண்ட வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்க படிப்படியாக விலையை குறைப்பதற்கு முன்பு, ஆரம்ப பயனர்களிடமிருந்து அதிகபட்ச வருவாயைப் பெறுவதை உள்ளடக்கியது"

Reason [R] : "Price skimming is used because it helps to quickly attract a large number of customers right from the start"

காரணம் [R] : "விலை ஸ்கிம்மிங் பயன்படுத்தப்படுகிறது, ஏனென்றால் இது ஆரம்பத்திலிருந்தே அதிக எண்ணிக்கையிலான வாடிக்கையாளர்களை விரைவாக ஈர்க்க உதவுகிறது".

(A) [A] is true, but [R] is false
கூற்று [A] உண்மை ஆனால் காரணம் [R] தவறு

(B) Both [A] and [R] are true and [R] is the correct explanation of [A]
கூற்று [A] மற்றும் காரணம் [R] இரண்டும் உண்மை மற்றும் காரணம் [R] கூற்று [A] இன் சரியான விளக்கம்

(C) Both [A] and [R] are true and [R] is not the correct explanation of [A]
கூற்று [A] மற்றும் காரணம் [R] இரண்டும் உண்மை மற்றும் காரணம் [R] கூற்று [A] இன் சரியான விளக்கம் அல்ல

(D) [A] is false but [R] is true
கூற்று [A] தவறு ஆனால் காரணம் [R] உண்மை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

190. Which of the following is not a desirable feature for a brand name?
பின்வருவனவற்றுள் எது தகுதிவாய்ந்த வியாபாரக் குறியீடு மற்றும் பெயர்?

(A) it can facilitate the introduction of new products
இது புதிய பொருள் சந்தையில் அறிமுகப்படுத்தும் போது அதற்கான அனைத்து வேலைகளும் செய்யும்

(B) it can become used as the generic name for all products in the category
இது உண்மைத்தன்மையுடைய உபயோகிக்கப்பட்ட எல்லா விதமான வியாபார குறியீடுகளில் உள்ளடக்கமாகும்

(C) it can make it possible for the firm to engage in non price competition
இது விலையில்லாத போட்டியை இது உண்டாக்கும்

(D) it can help develop brand loyalty among buyers
இது வாங்கும் தன்மை வாடிக்கையாளரை உருவாக்கும் மற்றும் வணிககுறியீடு உண்மைத் தன்மையை உருவாக்கும்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

191. A key component of the marketing environment that includes factors outside the company that can impact its performance
சந்தைப்படுத்தல் சூழலின் முக்கிய கூறுகள் அதன் செயல்திறனை பாதிக்கக்கூடிய நிறுவனத்திற்கு வெளியே உள்ள காரணிகளை உள்ளடக்கியது

(A) Marketing mix
சந்தைப்படுத்தல் கலவை

(B) Internal environment
உள் சூழல்

(C) External environment
வெளிப்புற சூழல்

(D) Marketing strategy
சந்தைப்படுத்தல் உத்தி

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

192. The group of elements Price, Product, Promotion and Place constitute
விலை, தயாரிப்பு, மேம்பாடு மற்றும் இடம் ஆகியவற்றின் கூறுகளின் குழுவை உருவாக்குகிறது.

(A) Market mix
சந்தை கலவை

(B) Marketing mix
சந்தைப்படுத்தல் கலவை

(C) Product mix
தயாரிப்பு கலவை

(D) Promotion mix
மேம்பாட்டு கலவை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

193. All forces or factors that effect marketing policies, decisions and operations of a business constitute
ஒரு வணிகத்தின் சந்தைப்படுத்தல் கொள்கைகள், முடிவுகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை பாதிக்கும் அனைத்து சக்திகள் அல்லது காரணிகள்

(A) Marketing mix
சந்தைப்படுத்தல் கலவை

(B) Marketing environment
சந்தைப்படுத்தல் சூழல்

(C) Marketing control
சந்தைப்படுத்தல் கட்டுப்பாடு

(D) None of the above
இவை எதுவும் இல்லை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

194. _____ search describes the situation where a fairly limited and unstructured attempt is made to obtain information for a specific purpose.
_____ தேடல் என்பது மிகவும் வரையறுக்கப்பட்ட மற்றும் கட்டமைக்கப்படாத முயற்சியின் சூழ்நிலையை விவரிக்கிறது ஒரு குறிப்பிட்ட நோக்கத்திற்காக தகவல்களைப் பெறுவதற்காக உருவாக்கப்பட்டதாகும்.

(A) formal
முறையான

(B) purchase
கொள்முதல்

(C) informal
முறைசாரா

(D) project
திட்டம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

195. 4Ps includes which one of the following?
4Ps பின்வருவனவற்றில் எதை உள்ளடக்கியது?

(A) Process
செயல்முறை

(B) Prize
பரிசு

(C) Place
இடம்

(D) Packing
பேக்கிங்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

196. A strong brand helps a company primarily by _____.
ஒரு வலுவான பிராண்ட் ஒரு நிறுவனத்திற்கு முதன்மையாக உதவுவது _____.

(A) increasing the complexity of product packaging
தயாரிப்பு பேக்கேஜிங்கின் சிக்கலை அதிகரிப்பதன் மூலம்

(B) limiting consumer choices
நுகர்வோர் தேர்வுகளை கட்டுப்படுத்துவதன் மூலம்

(C) differentiating its products from competitors
அதன் தயாரிப்புகளை போட்டியாளர்களிடமிருந்து வேறுபடுத்துவதன் மூலம்

(D) reducing the company's ability to innovate
நிறுவனத்தின் புதுமை திறனை குறைப்பதன் மூலம்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

197. Marketing decisions are strongly affected by law pertaining to competition, price setting, distribution arrangement, advertising is called _____ environment.
சந்தைப்படுத்தல் முடிவுகள், போட்டி, விளம்பரம், விலை நிர்ணயம் மற்றும் விநியோக ஏற்பாடுகள் தொடர்பான சட்டங்களால் கடுமையாக பாதிக்கப்படுகின்றன. இது _____ சூழல் என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) Political
அரசியல்

(B) Legal
சட்ட

(C) Technological
தொழில்நுட்ப

(D) Physical
இயற்பியல் / இயற்கை

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

198. Arrange the sale growth in ascending order
விற்பனை வளர்ச்சியை ஏறுவரிசையில் ஒழுங்குபடுத்துக :

1. Diversification
பல்வகைப்படுத்தல்

2. Market development
சந்தை மேம்பாடு

3. Market penetration
சந்தை ஊடுருவல்

4. Product development
தயாரிப்பு மேம்பாடு

(A) (3), (2), (4), (1)

(B) (1), (2), (3), (4)

(C) (2), (4), (3), (1)

(D) (2), (3), (4), (1)

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

199. Match the following positioning approaches with examples:
பின்வரும் நிலைநிறுத்தல் அணுகுமுறைகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் பொருத்துக :

(a)	Product attributes தயாரிப்பு பண்புகள்	1.	Health drink, energy drink ஆரோக்கிய பானங்கள், ஆற்றல் பானங்கள்
(b)	Use of application பயன்பாடுகளின் பயன்பாடு	2.	Lakme "லக்மே" அழகு சாதன பொருட்கள்
(c)	Product user தயாரிப்பு பயனர்	3.	Vicks vaporub, Dettol விக்ஸ் வேப்பரூப், டெட்டால்
(d)	Corporate category நிறுவன வகை	4.	Close up, Colgate க்ளோஸ் அப், கோல்கேட்

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4	3	2	1
(B)	3	4	2	1
(C)	4	2	1	3
(D)	2	1	4	3

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை

200. _____ essentially refers to planning that is conceptually and functionally long term, typically covering a period of five or more years of entire corporation.

_____ அடிப்படையில் கருத்து ரீதியாகவும் செயல்பாட்டு ரீதியாகவும் நீண்டகாலத் திட்டமிடலைக் குறிக்கிறது. பொதுவாக ஐந்து அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட ஆண்டுகளுக்கு முழுமையான நிறுவனத்தைப் பொருத்தது.

(A) Strategic market planning
வியூக சந்தைத் திட்டமிடல்

(B) Strategic Human Resource Management
எதார்த்த மனிதவள மேலாண்மை

(C) Strategic Management
வியூக மேலாண்மை

(D) Strategic environment
வியூகச் சூழல்

(E) Answer not known
விடை தெரியவில்லை